EVANGELISCHE KIRCHE IM RHEINLAND

Social Media Strategie

Ralf Peter Reimann
http://about.me/ralpe
13.10.2012

Übersicht

- Facebook-Nutzung
- Datenschutz
- Überblick über evangelische Facebook-Seiten
- Strategie für EKiR-Facebook-Fanpage
- Unser Programm
- Unsere Erfahrungen
- Wo wir (noch) experimentieren

Facebook-Nutuzung nach allfacebook.de

Facebook Nutzerzahlen

Gefällt mir | 14 Personen gefällt das. Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

powered by All Facebook | Stats
The business analytics tool

1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR

Ort: Deutschland

Nutzer: 24.790.480 Entwicklung: +3.323.560 (+15,48 %)

Zurück zum Ranking

ENTWICKLUNG DER AKTIVEN FACEBOOK NUTZER IN DEUTSCHLAND

Zum Vergleich facebook.com/ekir.de

Altersverteilung und Verhältnis Männer/ Frauen auf kirchlicher Facebook-Seite

www.ard-zdf-onlinestudie.de

Neben der Nutzung von Social Media steigt auch die Nutzung mobiler Endgeräte (Smartphones, Tablets)

ARD/ZDF-Onlinestudie 2012

Internetnutzung in Deutschland steigt weiter – Tablets und Smartphones sorgen für stärkere Nachfrage nach TV-Inhalten

76 Prozent Internetnutzer in Deutschland, neue Nutzungssituationen durch mobile Endgeräte und steigende Nachfrage nach Fernsehinhalten im Netz – das sind die zentralen Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2012 zur aktuellen Internetentwicklung in Deutschland.

Der Intendant des Hessischen Rundfunks und Vorsitzende der ARD/ZDF-Medienkommission Dr. Helmut Reitze verweist auf die hohe Attraktivität der ARD- Mediatheken im Netz: „Die neuen internetfähigen Endgeräte schaffen neue Nutzungssituationen, in denen die aus der Offline-Welt bekannten großen Informationsmarken besonders gefragt sind. Es freut mich sehr, dass die Angebote der ARD, die seit Jahrzehnten für Informationskompetenz, Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit stehen, auch bei der Navigation auf den neuen Endgeräten zentrale Orientierungsmarken sind."

ZDF-Intendant Thomas Bellut, stellvertretender Vorsitzender der ARD/ZDF-Medienkommission: „Tablets und Smartphones haben für eine deutliche Zunahme bei der zeitversetzten Nutzung von Fernsehendungen gesorgt. Dies bestätigt unsere Anstrengungen bei der konsequenten Weiterentwicklung der ZDF-Mediathek, die signifikante Reichweitenzuwächse verzeichnet."

75,9 Prozent der Deutschen (2011: 73,3%) sind online. Dies sind 53,4 Millionen Internetnutzer. Damit hat sich die Zahl der Internetnutzer in den letzten 12 Jahren nahezu verdreifacht hat (2000: 18,4 Mio.). Gegenüber dem Vorjahr kamen 1,7 Mio. „neue Anwender" hinzu". Die höchsten Zuwachsraten gehen weiterhin von den Über-50-Jährigen aus. 76,8 Prozent der 50- bis 59-Jährigen nutzen inzwischen das Internet (2011: 69,1%). Unter den über 60-Jährigen sind 39,2 Prozent (2011: 34,5%) online.

Die mobile Internetnutzung hat sich in den letzten drei Jahren mehr als verdoppelt (2009: 11%; 2012: 23%). Dabei ersetzen mobile Endgeräte wie Tablets und Smartphones nicht den stationären Zugang, sondern sie schaffen neue Nutzungssituationen. Bereits 13 Prozent der Fernsehzuschauer nutzen gelegentlich neben dem Fernsehen den „Second Screen" des Smartphones, des Tablet oder des Laptops.

Datenschutz und mehr

- unsere Inhalte unter facebook.com/ekir.de sind öffentlich einsehbar, niemand wird zur Facebook-Anmeldung unsererseits genötigt
- wir posten auf Facebook keine exklusiven Inhalte
- Zeitgleich mit dem Start unserer Facebook-Fanpage haben wir einen Prozess zur Erarbeitung von Social Media Guidelines gestartet
- Wir starten Fort- und Weiterbildung in Social Media, Ziel ist Medienkompetenz
- Facebook-Inhalte werden auch auf Websites exportiert:
- Freiwilligkeit im Facebook-Team

Inhalte lassen sich verstecken

Inhalt nicht gefunden | Facebook - Windows Internet Explorer

https://www.facebook.com/judith.reimanncantu

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ? SnagIt

Favoriten Vorgeschlagene Sites Web Slice-Katalog

Inhalt nicht gefunden | Facebook

facebook

E-Mail oder Telefon

Passwort

Angemeldet bleiben

Passwort vergessen?

Registrieren Verbinde dich mit den Menschen aus deinem Leben und lass sie teilhaben.

Dieser Inhalt ist derzeit nicht verfügbar

Die von dir ausgewählte Seite kann derzeit nicht angezeigt werden. Es könnte sein, dass diese vorläufig nicht zur Verfügung steht, der von dir verwendete Link abgelaufen ist oder du nicht die erforderliche Genehmigung hast, um die Seite zu betrachten.

- Für Facebook registrieren

Facebook © 2012 · Deutsch

Handy · Freunde finden · Banner · Personen · Seiten · Über uns · Werbeanzeige erstellen · Seite erstellen · Entwickler · Karrieren · Datensch

Impressum/Nutzungsbedi

Öffentliches Profil

facebook

E-Mail oder Telefon | Passwort | Anmelden

Angemeldet bleiben | Passwort vergessen?

Ralf Peter Reimann
ist bei Facebook.

Um dich mit Ralf Peter zu verbinden, registriere dich noch heute für Facebook.

Registrieren | Anmelden

Ralf Peter Reimann

+1 FreundIn hinzufügen | Abonnieren | Nachricht senden

Favoriten

Musik

Looking For America

Bücher

Mein Kind ist bei Facebo_k.

Interessen

Deutscher Evangelischer

Sonstiges ostergaffer, UnsereZeiten - 59plus, Vernetzte Kirche, Luther2017, evangelisch.de, 7 Wochen Ohne, Evangelische Kirche in Deutschland, Weihnachtsgottesdienste.de, Ich bin getauft, gebet.evangelisch.de, Bibleserver.com, Synaix, World Council of Churches, Evangelische Kirche von

Falscher Ralf Peter Reimann? Versuche es erneut

Ralf Peter Reimann | Suche

Andere Personen mit einem ähnlichen Namen

Peter Lee

Mehr

Kontaktinformationen

Webseite http://ekir.de
http://theonet.de
http://about.me/ralpe

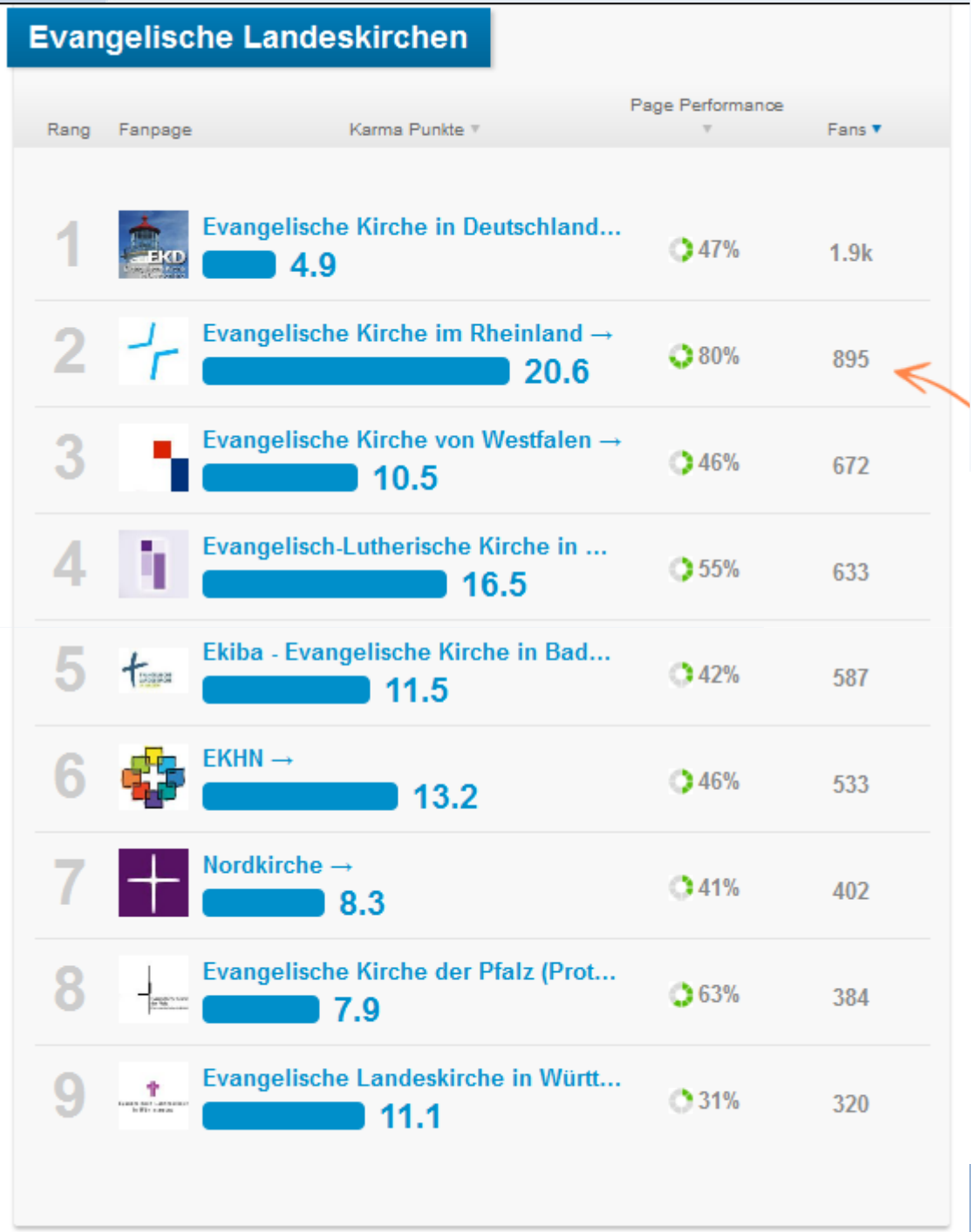
Übersicht: Evangelische Facebook-Seiten

http://theonetde.wordpress.com/2012/10/11/859/

http://www.evpfalz.de/wordpress/?author=3

http://www.fanpagekarma.com/ (s. Grafik)

Links zu Landeskirchen auch über Karte auf http://facebook.com/ekir.de



Evangelische Landeskirchen

Rang	Fanpage	Karma Punkte	Page Performance	Fans
1	Evangelische Kirche in Deutschland...	4.9	47%	1.9k
2	Evangelische Kirche im Rheinland →	20.6	80%	895
3	Evangelische Kirche von Westfalen →	10.5	46%	672
4	Evangelisch-Lutherische Kirche in ...	16.5	55%	633
5	Ekiba - Evangelische Kirche in Bad...	11.5	42%	587
6	EKHN →	13.2	46%	533
7	Nordkirche →	8.3	41%	402
8	Evangelische Kirche der Pfalz (Prot...	7.9	63%	384
9	Evangelische Landeskirche in Württ...	11.1	31%	320

Fanpage Bedford-Strohm

-> Frage, wer / welche Einheit soll Social Media machen?

Personen?
Landeskirchen?
Gemeinden?

Profile?
Fanpages?
Gruppen?

facebook.com/ekir.de

Unsere Facebook-Strategie

• Machen, was geht. Die EKiR hat keinen Bischof/keine Bischöfin, daher eine Facebook-Fanpage der Landeskirche

• Keine institutionelle Page, sondern das Gemeindeglied / Interessierte in den Blick nehmen.

•Transparent und persönlich kommunizieren: Facebook-Teammitglieder sind im „About“ benannt und kennzeichnen ggf Posts, die sie mit dem Logo der Landeskirche machen

•Jeder ist zum mitmachen eingeladen, z.B offene Facebook-Gruppe, Social Media Round Table

•Transmissonsriemen in die Landeskirche: Karte als Facebook-App, „Auftanker“ als Content für Homepage

EKiR-Facebook-Gruppe

https://www.facebook.com/groups/314932988592804/

Search for people, places and things

Ralf Peter Reimann | Home

EKiR Facebook Fanpage | About | Events | Photos | Files | Notifications

Write Post | Add Photo / Video | Ask Question | Add File

Write something...

Matthias Jung

Noch mal zum Auftanker auf der Gemeindewebsite: Die Einbindung funktioniert, aber es wird grundsätzlich der Auftanker des Vortags angezeigt... (?!?) Ich hab das erst mal eine Woche beobachtet und mit verschiedenen Browsern getestet, das Ergebnis ist immer das gleiche. Gibts ähnliche Erfahrungen, muss bei uns noch was geändert werden?

http://ev.kirchengemeinde.goetterswickerhamm.de/

Gemeinde Götterswickerhamm : Start
ev.kirchengemeinde.goetterswickerhamm.de
Homepage der Gemeinde Götterswickerhamm

Like · Comment · Unfollow Post · Share · Yesterday at 7:42am

Seen by 13

View all 4 comments

Matthias Jung um 13.45 immer noch der von gestern...
Yesterday at 1:46pm · Like

Matthias Jung So, um 14.45 war immer noch alles unverändert. Ich habe dann in TYPO3 die Caches gelöscht - und siehe da, es wird alles richtig angezeigt. Ich versuche das dann morgen früh noch mal und wenn sich das so bestätigt, könnt ihr überlegen, wer was machen kann oder muss ;)
22 hours ago · Unlike · 1

Write a comment...

77 members (2 new)

+ Add People to Group

Sponsored | Create an Ad

Tom Noeding likes Bergfürst.

Bergfürst
Like

Aus einer anderen Galaxie
Ohne Ziffernblatt auf der Höhe der Zeit. Mit der Uhr UFO und natürlich auf Fab.

Druckerei WIRmachenDRUCK
Sparen Sie bis zu 50% Ihrer Druckkosten (1.000 Briefbögen: 29,93 EUR) wir-machen-druck.de

Like · 2,422 people like this.

Einfach gut aussehen:
Nur für Männer: Jetzt individuell ausgewählte Herren-Outfits bequem nach Hause bestellen!

3,116 people like Outfittery.

NEU auf fonic.de
fonic.de

Facebook-Strategie in „Pecha Kucha Light Format“

1. Wir sind nur Gast auf Facebook
2. Wir haben eine Botschaft
3. Es muss uns selber Spaß machen
4. Wir wollen Kontakt haben
5. Wir sind authentisch und transparent
6. Wir sind zuerst Person, dann erst Institution
7. Wir sind Personen und keine Bots
8. Freunde von Freunden sind uns besonders wichtig
9. Wir wählen aus, denn weniger ist mehr
10. Wir bemühen uns – und warten auf den Kairos

http://theonetde.wordpress.com/2012/06/20/facebook-strategie-in-pecha-kucha-light-format

„Rahmen“ unserer Facebook-Page

- „Auftanker“ morgens und „Schlusswort“ abends/nachts

- Ein bis zwei Newsposts pro Tag
- „Periskop“ am Dienstag
- Video am Freitagnachmaittag
- Netzaffines und Theologisches am Wochenende

Gerade Auftanker und Schlusswort eignen sich, durchs Teilen Segensworte niederschwellig weiterzugeben

Unsere Posts im Newsfeed unserer Fans

facebook | Search for people, places and things | Ralf Peter Reimann | Home

Tom Noeding shared a link.

Facebook-Freundschaften über Ländergrenzen als interaktive Weltkarte
t3n.de
▶ Infografik

Like · Comment · Share · 2 hours ago ·

Annabell Preußler Saragih likes this.

Write a comment...

Evangelische Kirche im Rheinland
Gott suchen in der Kontemplation

Sitzen. Schweigen. Dem dabei aufkommenden Gedankenschwall nicht nachgehen,sondern dagegen einzelne Worte setzen. Diese Worte wiederholen. Das ist Kontemplation, und dazu gibt es nun eine Schule, www.ekir.de/url/AzZ. Abgedreht oder interessant?

See Translation

Like · Comment · Share · 2 1 · 4 hours ago ·

Aus einer anderen Galaxie
Ohne Zifferblatt auf der Höhe der Zeit. Mit der Uhr UFO und natürlich auf Fab.

Dresen Gruppe
Erlebe den Glanz alter Tage und komm zur Dresen Classic-Rallye! Wir warten auf Dich!
Like · 233 people like this.

Hotel Indigo
Lassen Sie sich von Hotel Indigo mit einem Gratis-Wochenende inspirieren. Gefällt mir!
Like · 52,935 people like this.

Druckerei WIRmachenDRUCK
Sparen Sie bis zu 50% Ihrer Druckkosten (1.000 Briefbögen: 29,93 EUR) wir-machen-druck.de
Like · 2,422 people like this.

Noch heute anmelden!
ing-diba.de
Ist Ihr Verein schon dabei? Noch heute anmelden!
DiBaDu und Dein Verein 1.000€ für Ihren Verein!

Das Samsung Galaxy SIII
Gleich mit o2 Blue Select inkl. 1 Wunschflat bestellen. Jetzt für nur 42,99 € mtl. bei o2.
Nur 1€ Anzahlung

Facebook © 2012
English (US) · Privacy · Terms · Help · Cookies · Advertising · More

„Like“ in einem FB-Profil

Posts sagen mehr als Worte

- Beschneidung
- Down-Bluttest
- „Advent ist im Dezember“
- Erntedank
- Die höchste User-Interaktion (engaded users) hatte auch der unpromotete Post zur Organspende mit 105 Interaktionen bei 506 Views und einer Viralität von 15,2 %

Was wichtig war/ist:

- „Gang“ durch die Gremien einschließlich Kirchenleitung
- Anbindung an die Pressestelle
- Wir haben ein Team
- Auswahl des Startseitenmotivs

Was anliegt:

• Verkündigung auf Facebook, ein „Facebook-Gottesdienst“ wie auf katholisch.de?

• Facebook-Bibelkreis als App mit Deutscher Bibelgesellschaft und wem noch?

•Facebook-Marketing

•Welche Benchmarks haben wir: „Likes“ oder „Talking about“ oder was?

Wichtig:

Wir sind nur Gast auf Facebook

… und wir experimentieren