



EVANGELISCHE
KIRCHE
IM RHEINLAND

Relaunch ekir.de: Neuausrichtung der landeskirchlichen Website

Workshop der Öffentlichkeitsreferentinnen und –referenten
Köln 4. April 2019

Am Anfang stand die Analyse ...

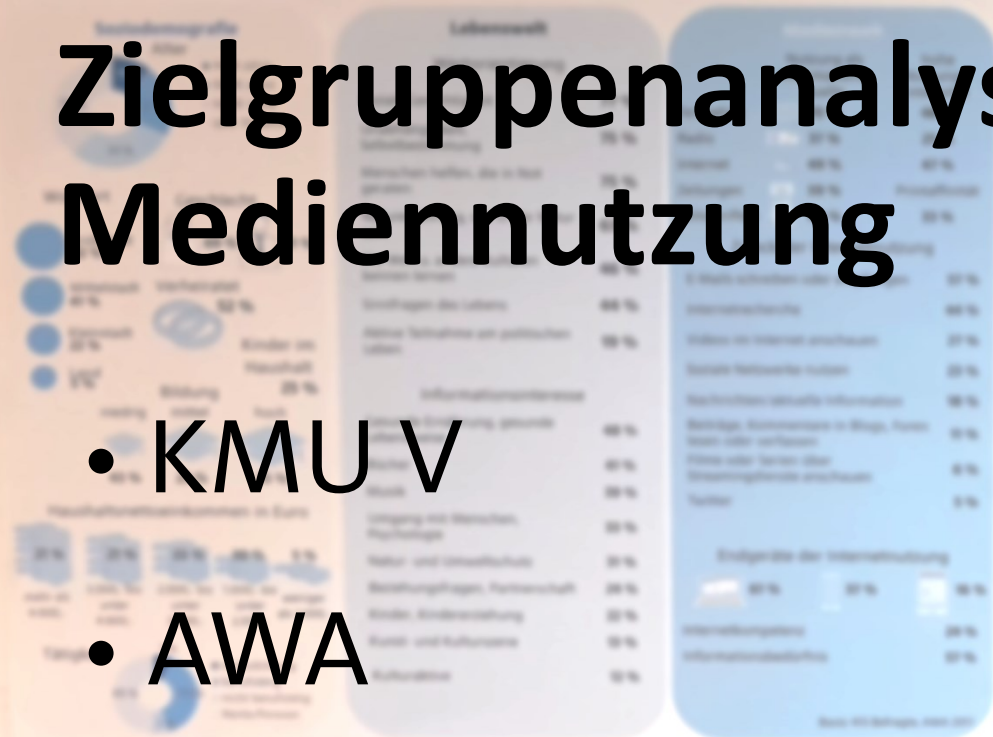


Zielgruppenanalyse und Mediennutzung

• KMU V

• AWA

Durch Verbundene der Evangelischen Kirche im Rheinland 2008/09

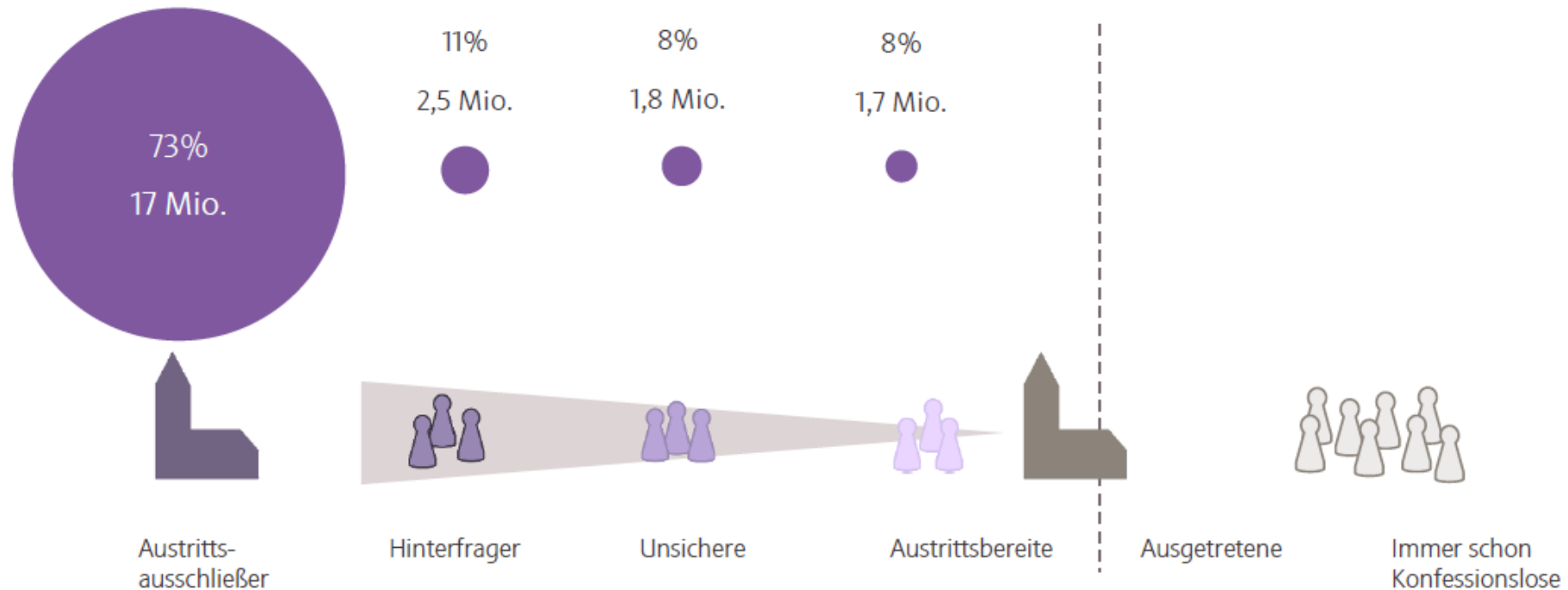


Los Verbundene der Evangelischen Kirche im Rheinland 2008/09



Wer sollte Zielgruppe kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit sein?

Verteilung der Befragten nach Austrittsbereitschaft

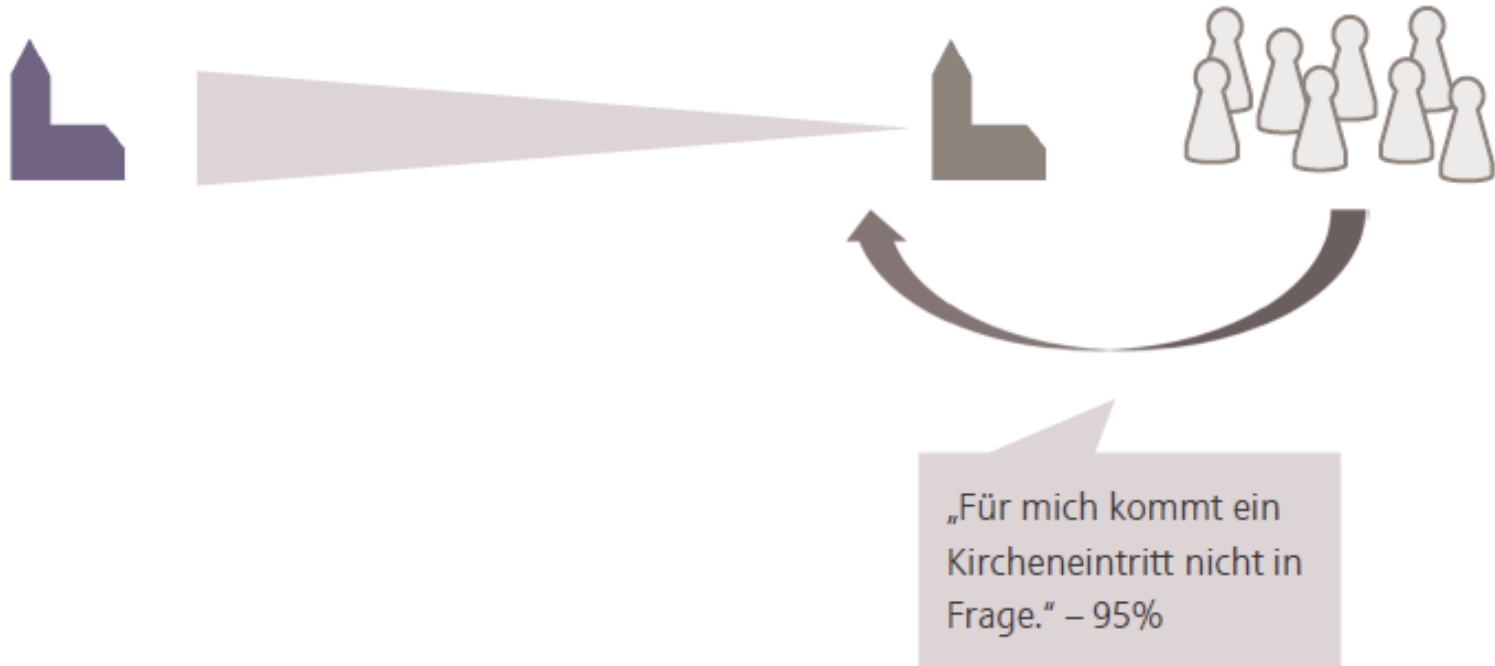


Anteil der befragten Gruppen an der gesamten Stichprobe in Prozent. Auf die Mitgliedszahlen der evangelischen Kirche in Deutschland hochgerechnete Gruppengröße in Mio.

Frage: Was ist Ihre Meinung zum Kirchenaustritt? (1) „Für mich kommt ein Kirchenaustritt nicht in Frage.“ (2) „Wenn ich ehrlich bin, habe ich schon mal daran gedacht, aus der Kirche auszutreten, aber letztlich kommt es für mich doch nicht in Frage.“ (3) „Ich habe schon öfter daran gedacht, aus der Kirche auszutreten – ich bin mir aber noch nicht ganz sicher.“ (4) „Eigentlich bin ich fast schon entschlossen, es ist nur noch eine Frage der Zeit.“ und „Ich werde ganz bestimmt so bald wie möglich austreten.“

Quelle: Sofern nicht anders gekennzeichnet, stammen alle Ergebnisse aus der KMU V (2014)

Wiedereintritt vorstellbar?



→ Fokussierung auf
Mitgliederstabilisierung

Kirche im kommunikativen Paradox?

Mit welchen Themen kann die Kirche öffentlich auf sich aufmerksam machen?

Die Ergebnisse der V. KMU verdeutlichen das kommunikative Dilemma:

Existenzielle Themen



Existenzielle Themen (Sinn, Leben und Tod, etc.) werden zwar im **Kompetenzbereich der Kirche** verortet, besprochen werden sie jedoch im privaten Nahbereich mit sehr vertrauten Personen.

Durch den **Relevanzverlust religiöser Erziehung**, lässt die in diesem vertrauten Kontext stattfindende religiöse Kommunikation jedoch nach.

→ Fokussierung auf
Kompetenzbereich der Kirche

Gesellschaftspolitische Themen

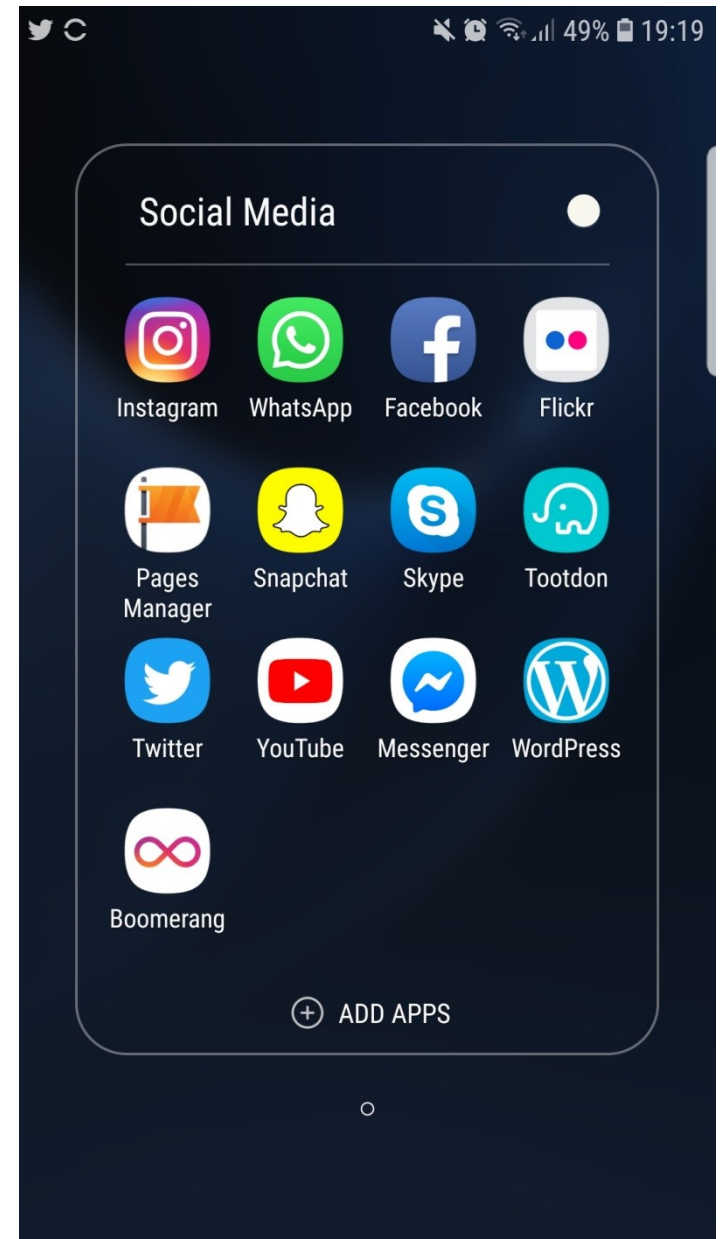


Religiöse Dimensionen gesellschaftspolitischer Themen (Frieden, Umwelt, Gerechtigkeit etc.), **spielen für die Befragten kaum eine Rolle** und werden nicht als **Kompetenzbereich der Kirche** wahrgenommen.

Kirchenleitende bespielen sie gerne, in der Annahme, für ein positives Image zu sorgen.

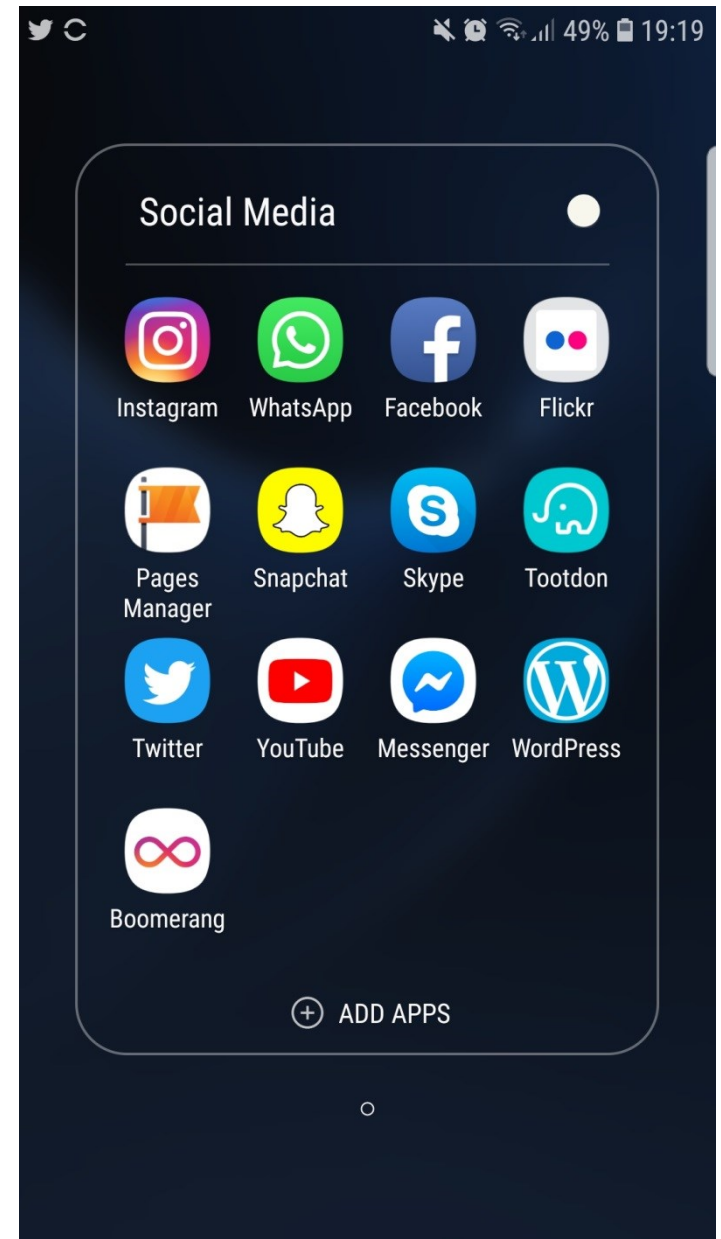
Mobile First

Dies umfasst auch Social Media



Mobile First

Dies umfasst auch Social Media



Folgerungen aus der Webstatistik

(eigene Präsentation)

Besuche nach Besuchsdauer

7-10 Min. 10-15 Min. 15-30 Min. 1-2 Min. 30+ Min.

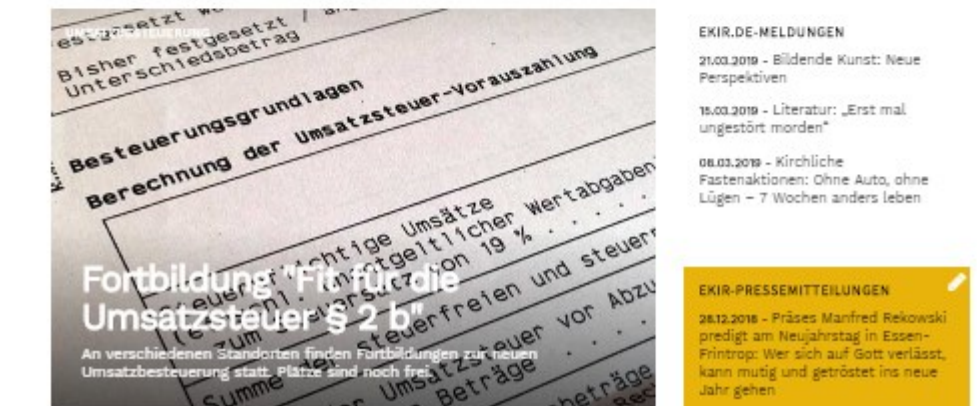
0-10s 11-30s 4-7 Min. 2-4 Min. 31-60s

Besuche nach Besuchsanzahl

BESUCHSANZAHL ▲	BESUCHE	% BESUCHE
1 Besuch	923	56 %
2 Besuche	146	9 %
3 Besuche	63	4 %
4 Besuche	36	2 %
5 Besuche	34	2 %
6 Besuche	18	1 %

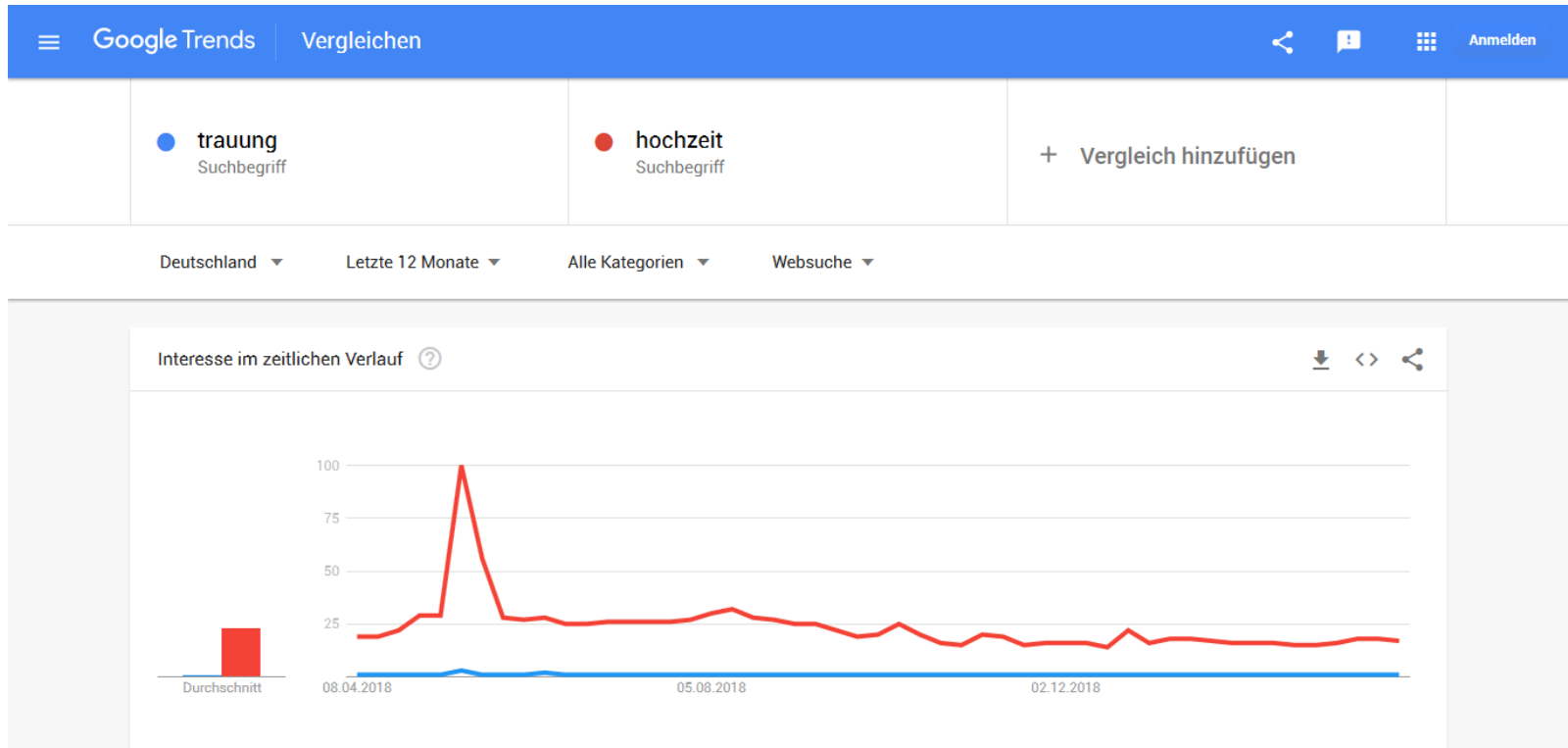
Folgerungen für den Relaunch ekir.de

- Verlagerung der Inhalte für Mitarbeitende (ehrenamtlich/beruflich) ins Intranet



Folgerungen für den Relaunch ekir.de

- Fokussierung auf Mitgliederstabilisierung (lose Verbundene)
- Ausrichtung an Bedürfnissen dieser Zielgruppe



- Eigener Bereich für Presse / Medien / Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Folgerungen für den Relaunch ekir.de

- Relaunch umfasst Ebene der Landeskirche, Kirchenkreise, Gemeinden und Suchdienste / Sprachassistenten

 Evangelisch in Wuppertal - Gemarkter Kirche > Kommende Veranstaltungen					
12Minutengottesdienst	Sa., 29. Juni 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 3. Aug. 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 7. Sept. 11:00
12Minutengottesdienst	Sa., 5. Okt. 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 12. Okt. 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 19. Okt. 11:00
Taizé-Gebet	Mi., 3. Juli 18:00	Taizé-Gebet	Sa., 17. Aug. 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 14. Sept. 11:00
12Minutengottesdienst	Sa., 13. Juli 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 24. Aug. 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 28. Sept. 11:00
12Minutengottesdienst	Sa., 26. Okt. 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 2. Nov. 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 9. Nov. 11:00
12Minutengottesdienst	Sa., 27. Juli 11:00	12Minutengottesdienst	Mi., 4. Sept. 18:00	Taizé-Gebet	Mi., 2. Okt. 18:00
12Minutengottesdienst	Sa., 10. Sept. 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 17. Sept. 11:00	12Minutengottesdienst	Sa., 24. Sept. 11:00

Gemarke Wupperfeld: Startseite

<https://www.gemarke-wupperfeld.de/> ▾ Translate this page

Gemarke. Taizé-Gebet. Zeit zur Sammlung, zur Stille und zum Gebet, dazu lädt das Taizé-Gebet in der Gemarkter Kirche am Mittwoch, 10. Oktober, ein.

Gottesdienste & Andachten - Gemarke Wupperfeld

<https://www.gemarke-wupperfeld.de/gottesdienste-andachten.html> ▾ Translate this page

Hauptgottesdienste Gemarkter Kirche, So 10:30 Uhr Lutherkirche Heidt, So 10:00 Uhr, 14-täglich. Abendgottesdienst Gemarkter Kirche, 3. So im Monat, 18:00 ...

Termine - Gemarke Wupperfeld

www.gemarke-wupperfeld.de/index.php/termine-248.html - Translate this page

Zeit zur Sammlung, zur Stille und zum Gebet. Mehr dazu. 08.09.2018 11:00. 12Minutengottesdienst. Mehr dazu. 11.09.2018 15:00. Bücherei im Lutherheim.



Evangelisch in Wuppertal - Gemarkter Kirche

Website

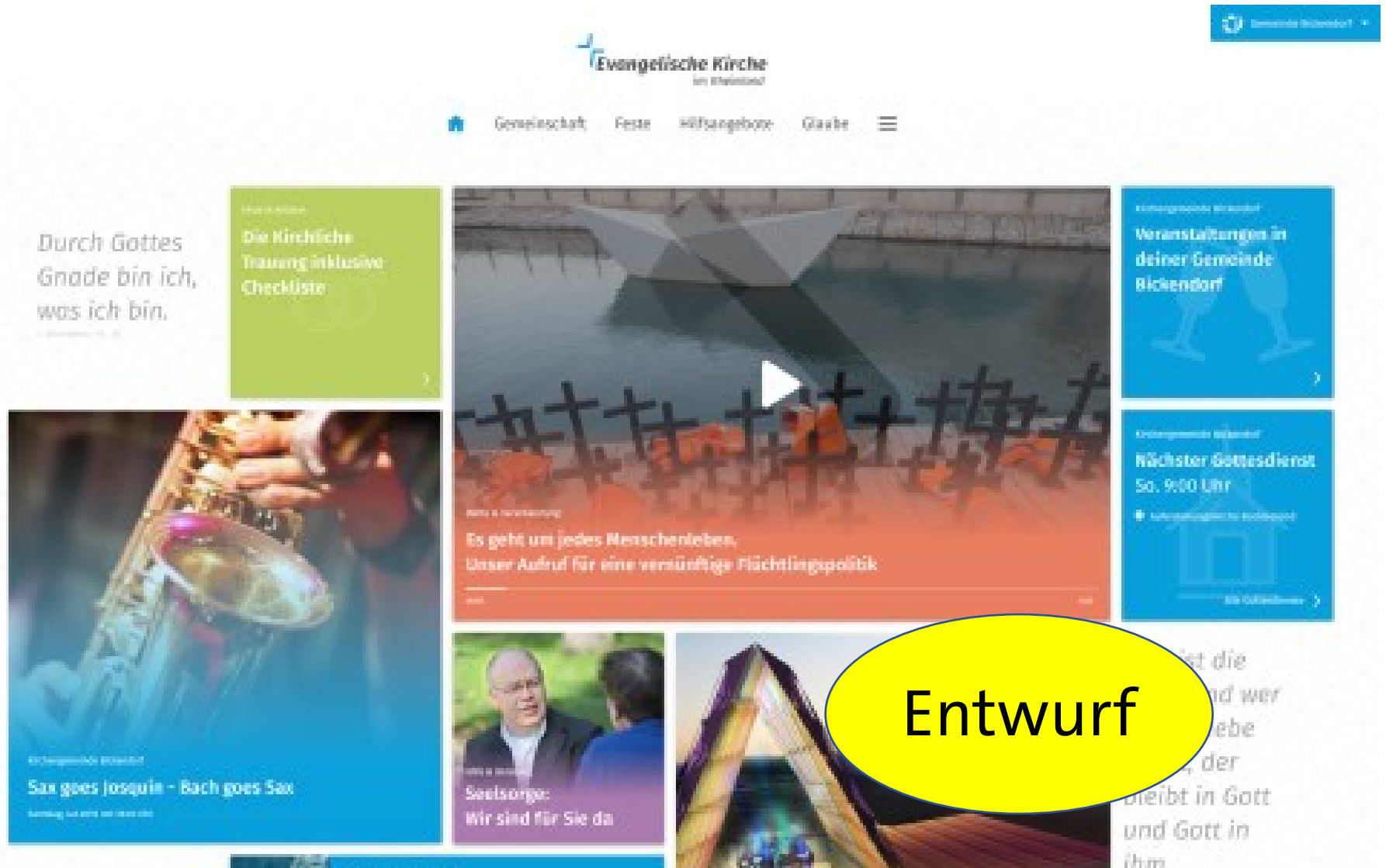
Route

Speichern

4,4 ★★★★★ 17 Google-Rezensionen

Folgerungen für den Relaunch ekir.de

- Einbindung lokaler Inhalte via Contentpool / Kalender



Relaunch konkret:

- Zeitplan (Stand April 2019):
 - Im Februar ging www.presbyteriumswahl.de online.
 - Im Mai / Juni geht ekir.de/presse online
 - Im September / Oktober geht ekir.de online
- Infrastruktur
 - Wordpress, auf Wunsch auch als Multisite, Hosting inklusive Roll-out
 - Alternativ: Self-hosted mit EKIR-Theme

Beteiligung durch Gemeinden, Kirchenkreisen, Ämter, Werke, Einrichtungen:

GERNE

Danke!

Kontakt: Ralf Peter Reimann reimann@ekir.de 0211-4562-275 @ralpe