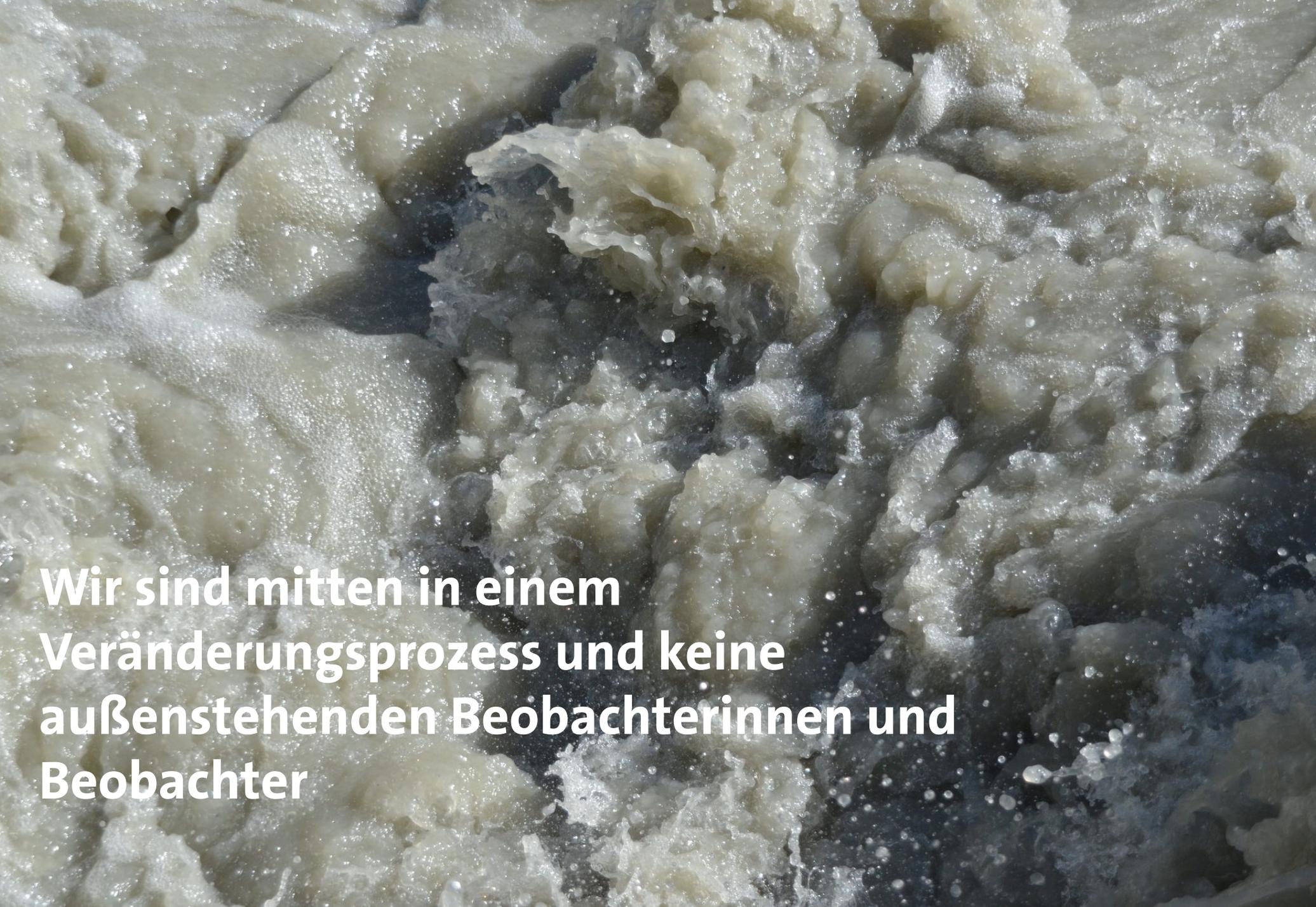


„Digitale Kommunikation als Herausforderung für ethisches Handeln im Pfarrberuf“

Ralf Peter Reimann

Kirchenrechtskurs

Berlin am 5. März 2020

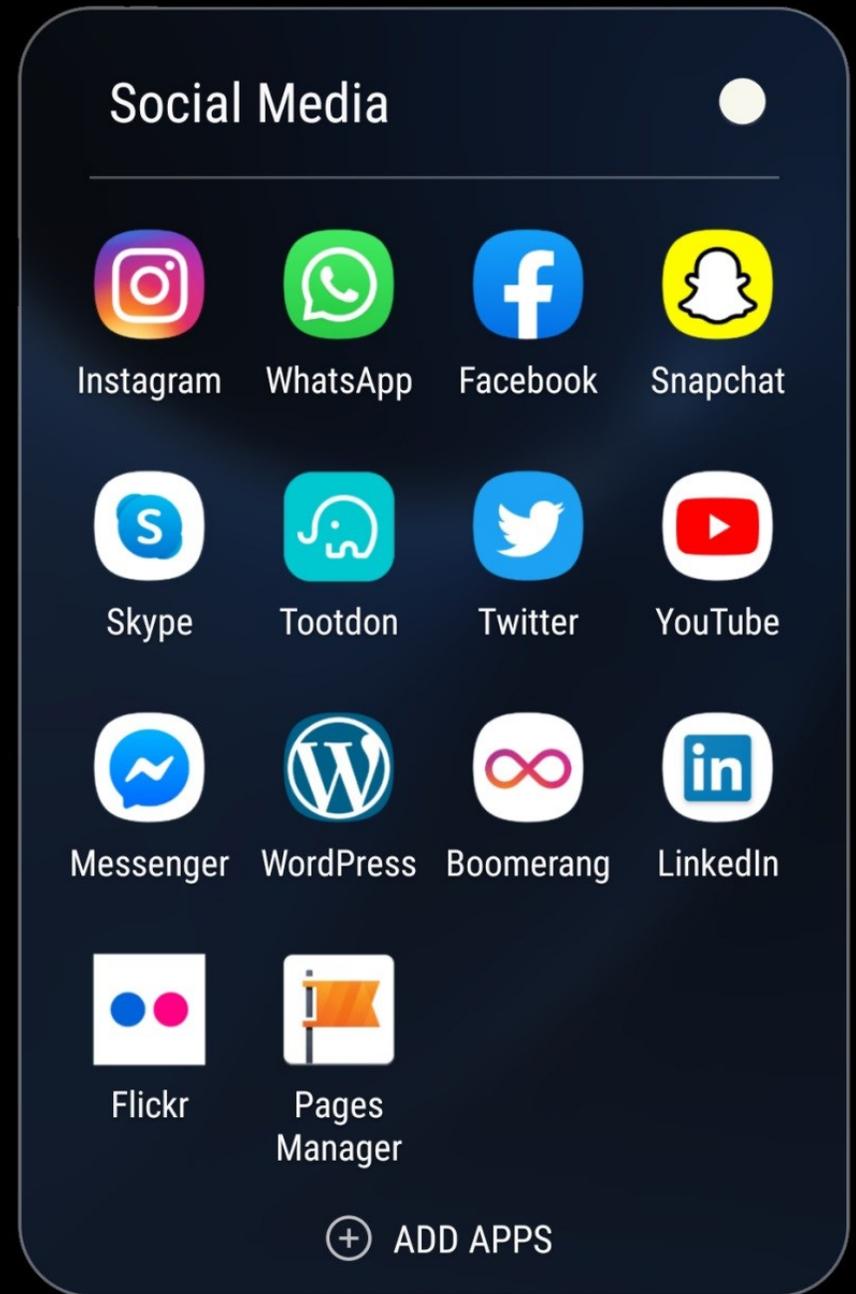


**Wir sind mitten in einem
Veränderungsprozess und keine
außenstehenden Beobachterinnen und
Beobachter**

Untertitel:

**Die Frage der
Rollenklarheit im
Internet**

Social Media



Kaffee

Gemüse

Digitales



FAIRTRADE







Foto: Norbert Neetz/epd // Michael Jacob, Beauftragter für Datenschutz der EKD.

EKD UND KIRCHEN

Datenschutz in der EKD: "WhatsApp geht überhaupt nicht"

Februar

09

2019



WhatsApp datenschutzkonform? Ja, mit etwas Aufwand, aber es geht.

BEILAGE MÄRZ 2019

09.02.2019

WhatsApp-Nutzung in der kirchlichen Arbeit möglich

Stellungnahme zeigt Wege auf, den beliebten Messenger datenschutzkonform einzusetzen.

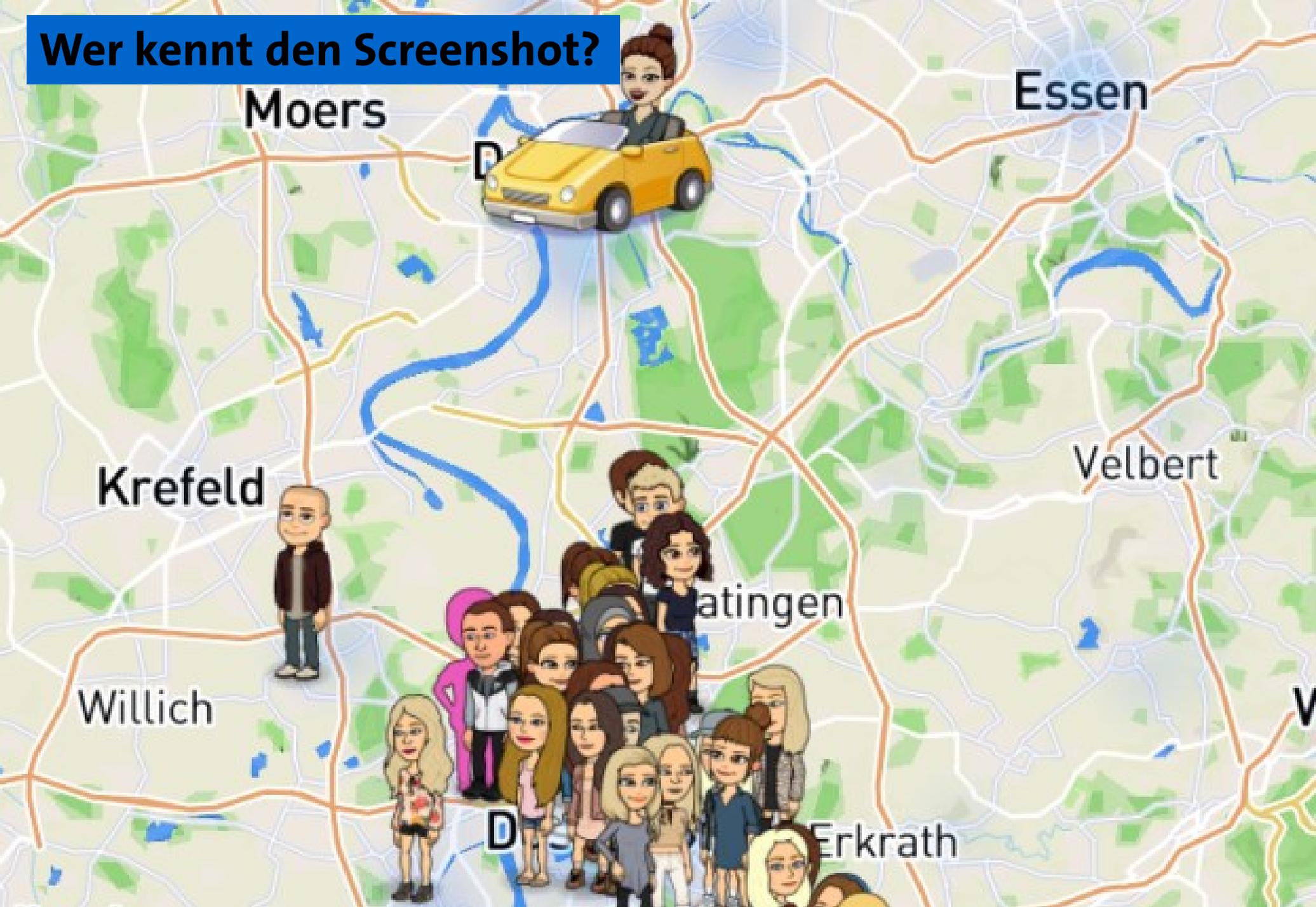
"Whats App geht gar nicht" sagen die einen - "Ohne WhatsApp geht gar nicht" die anderen. Diese Fronten begegnen sich seit Jahren und hinterlassen oft ratlose Nutzer. Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter an der Basis würden oft gerne direkt mit Menschen ins Gespräch kommen.

DOWNLOAD

.....

[📄 WhatsApp Stellungnahme EKM-intern](#)
Beilage 19-03 - (09.02.2019 / 551 KB)

Wer kennt den Screenshot?



Moers

Essen



**Lebenswirklichkeiten wahrnehmen –
Interesse an den Lebensbezügen der Gemeindeglieder
(Antwort: Snapchat-Map)**

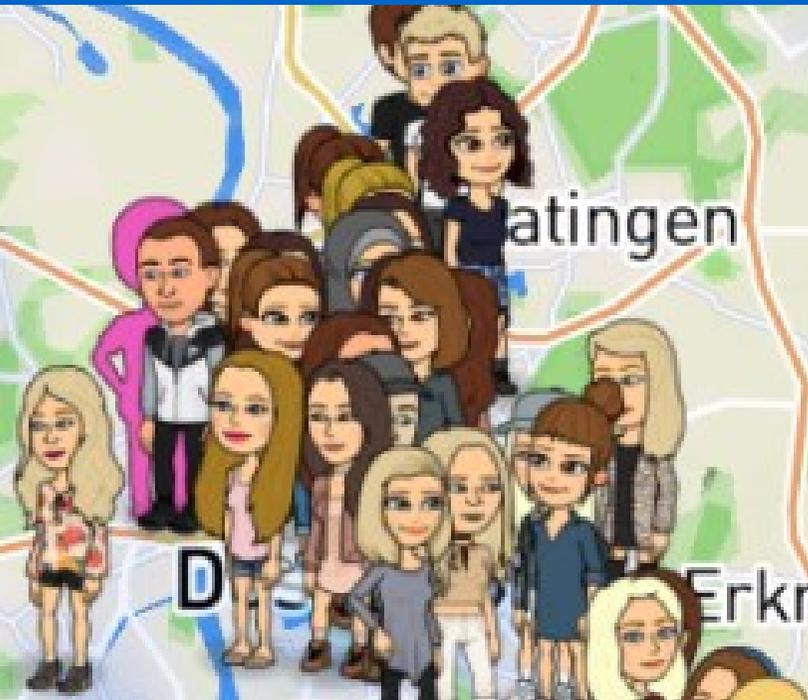
Krefeld

Velbert



atingen

Willich



Erkrath

Erstkontakt zur Pfarrperson wird zunehmend digital – und Social Media ist persönlich





Startseite

Service

Meldungen

Pfarrerblatt

> Aktuelle Beiträge

Predigtimpulse

Editorial

Archiv

Impressum

Pfarrertag

Verband

Vereine

Kontakt

Kirche und Social Media

Jenseits der Parochie

Von: Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach / Ralf Peter Reimann /
Alexander Ebel

5 **Kommentare** zu diesem Artikel / **Artikel kommentieren**

Das Internet verändert nicht nur unser Kommunikationsverhalten, sondern auch unsere Lebenswelt. Das »social web« bietet neue Vergemeinschaftungsformen. Hat das auch Relevanz für die pfarrdienstliche Tätigkeit? Und wie verändern diese Medien Verkündigung und Gemeindegearbeit? Die Autoren des folgenden Beitrags plädieren dafür, »Facebook & Co« aktiv zu nutzen und das »soziale Netz« als Teil pfarrdienstlicher Aufgaben wahrzunehmen.¹

von 2013

Im Sozialen Netz kommunizieren Menschen – nicht Institutionen

„Die religiöse Kommunikation lange bestimmende Form der Autorität, etwa durch die Ordinierten repräsentiert, wird abgelöst durch die – soziologisch, nicht psychologisch zu bestimmende – *Kommunikationsform der Authentizität*. Heute ist nicht lehrmäßige Kohärenz oder organisatorische Verlässlichkeit, sondern die Lebensdienlichkeit für die Rezeption entscheidend. Dabei geht es in der mit Informationen überfluteten digitalen Gesellschaft nicht um abstrakte Konzepte wie um Wahrheit, sondern ganz einfach – oder kompliziert – um *Relevanz*. Nur das, was den Menschen praktisch im Leben weiterzuhelfen verspricht, erhält Aufmerksamkeit.“

Prof. Dr. Christian Grethlein, EKD-Synode 2014

Medienwandel: Beispiel: Aus der mündlichen Verkündigung Jesu (Königsherrschaft Gottes) wird in den Paulus-Briefen die Gerechtigkeit Gottes, so Prof. Christian Grethlein. #AKGemPäd #digitaleKirche (1)



Ralf Peter Reimann

@ralpe



εὐαγγελίζεσθαι (euangelizesthai) ist Medium, weder Aktiv noch Passiv, also ein interaktives, grundsätzlich ergebnisoffenes Kommunikationsgeschehen, so Prof. Christian Grethlein. #AKGemPäd #digitaleKirche (2)

9:21 PM - 17 Mar 2019

1 Retweet 8 Likes



facetoface

offline

echt

wirklich

real

persönlich

virtuell

internet

online

computervermittelt

maschinenkommunikation

socialmedia

medialvermittelt

chat
fake

medialvermittelt

socialmedia

fake

echt
haben
aber
facetoface

begegnung
Zusammen

Offline
Real
nichtreal
vor

Instagram

Schönheit

virtuell

wirklich

chat

online

Dienstlich



Privat



Persönlich

Social Media



Instagram



Twitter



Facebook



Snapchat

+ ADD APPS

Inszenierte Authentizität

- Auf welchen Netzwerken bin ich präsent? (Das Medium ist schon Teil der Botschaft, z.B. TikTok)
- Welche Fotos poste ich? (Was ist mein Profilbild? Was mein Coverfoto?)
- Mit wem verbinde ich mich? (Wem folge ich? Wessen Posts like ich? Habe ich ein öffentliches oder privates Profil?)
- (Wie) zeige ich meine Familie/Partnerin/Partner? (Gibt es Bereiche meines Lebens, die offline bleiben?)
- Mit welcher Frequenz poste ich und zu welchen Uhrzeiten? (Bin ich 24/7 über Social Media erreichbar)

Ordinationsvorhalt

Achte die Ordnung unserer Kirche. Wahre die seelsorgliche Schweigepflicht und das Beichtgeheimnis. Hilf den Menschen, im Glauben dankbar zu leben und getröstet zu sterben. Gib keinen verloren. Tritt vor Gott und vor den Menschen für alle ein, die deinen Beistand brauchen. Nimm selbst Seelsorge in Anspruch und vertrau dich im Gebet Gott an.

Verhalte dich so, dass dein Zeugnis nicht unglaubwürdig wird.

Netiquette der Evangelischen Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz

Facebook-Seite der Evangelischen Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz (EKBO)

Auf dieser Seite informiert die Öffentlichkeitsarbeit der EKBO über kirchliche Themen, landeskirchliche Aufgabenbereiche, kreiskirchliche Projekte oder kirchengemeindliche Veranstaltungen. Intendiert ist, Wissenswertes weiterzutragen und Emotionales erfahrbar zu machen, geistliche Impulse zu ermöglichen, sich miteinander zu vernetzen und Themen und Denkanstöße zu diskutieren.

Daher sind uns neben den Informationen die Kommunikation und der Dialog mit Ihnen wichtig. Kommentare zu unseren veröffentlichten Beiträgen sind ausdrücklich erwünscht.

Um einen konstruktiven Austausch gewähren zu können, ist das Einhalten von Regeln notwendig. Deshalb bitten wir unsere Netiquette zu beachten.



Social Media Guidelines

der Evangelischen Kirche im Rheinland, der Evangelischen Kirche von Westfalen und der Lippischen Landeskirche

Haben Sie Spaß!

Machen Sie nichts, was Ihnen grundsätzlich unangenehm ist, aber bleiben Sie offen für Neues. Probieren Sie auch mal was aus. Nutzen Sie Ihre Gaben. Seien Sie authentisch.



Bryony Taylor

@vahva

Following



Here are the slides from my presentation at @codecuk #medialit19

Being a digital priest

- Online/Offline divide far more blurred
- Our message is amplified greatly
- Don't underestimate impact of online witness - much that happens is hidden
- Being careful about boundaries is important
- After ordination, your online interactions have more weight & consequences

Being a digital priest

- As a parish priest you have to look after two congregations - your offline and online - the overlap between the two is quite small for the average C of E church (at the moment)
- We mustn't leave behind the offline congregation in our pursuit of digital - it's both/and rather than either/or

Jenseits der Parochie



Jenseits der Parochie

Das Internet ist kein Neuland mehr

In 1. Petr 1,17 gebrauchte παροικία – jenseits des Hauses, Luther übersetzt dies als Fremde – benennt die Umwelt jenseits des eigenen Hauses als den Ort, wo Christen leben.

„...so führt euer Leben in Gottesfurcht, solange ihr hier in der Fremde weilt.“

→ Kirchen-/Gemeindegebiet

chorepiskopos

chora = Land

Chorbischof

episcopus missus

Wir brauchen Chorbischöfe – und natürlich Chorbischöfinnen

Netzen kämpft
social-Media-



Weiterführende Links

- WhatsApp in der EKMD:
<https://www.ekmd.de/aktuell/nachrichten/whatsapp-nutzung-in-der-kirchlichen-arbeit-m>
- EKD-Datenschutzbeauftragter zu WhatsApp:
<https://www.evangelisch.de/inhalte/150140/23-05-2018/der-ekd-datenschutzbeauftragte>
- Snapchat-Nutzung im Video erklärt
(Hinweis: zwischenzeitlich hat sich Snapchat weiterentwickelt):
https://youtu.be/UkgZA1y_PJo?t=1656
- Nettiquette EKBO:
<https://www.ekbo.de/netiquette.html>
- Social Media Guidelines:
<https://www.smg-rwl.de>
- Beispiel für ein Board:
<https://board.net/p/r.d0674595792e1f7a4e07006d4ba20023>
- Aufsatz „Jenseits der Parochie“:
<http://www.pfarrerverband.de/pfarrerblatt/archiv.php?a=show&id=3323>
(zz leider mit Fehlermeldung, Zusammenfassung:
<https://www.kiz-online.de/content/sich-anbieten-aber-nie-aufdraengen>)
- Suchmaschinenoptimierung von Kirchen:
<https://theonet.de/2019/12/31/weihnachten-war-bereits-im-herbst/>