

Aufbau einer Präsenz mit Facebook-Seiten:

Erfahrungen von „Evangelisch im Facebook“



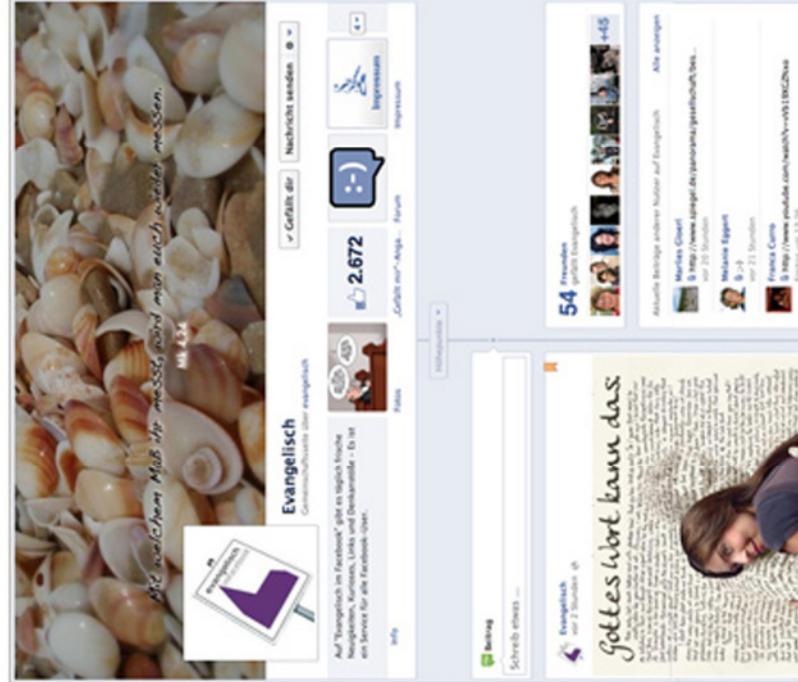
Jeden Tag rufen Millionen von Menschen weltweit Facebook auf, um mit ihren Freunden in Verbindung zu treten, und Inhalte, die ihnen gefallen, mit anderen zu teilen. Dieser Leitfaden soll von Erfahrungen berichten, um Facebook-Seiten optimal nutzen zu können, um unsere Botschaft zu vermitteln sowie enge und dauerhafte Verbindungen zu den Menschen aufzubauen.

Evangelisch im
facebook

Einführung zu Facebook-Seiten

Facebook-Seiten helfen uns dabei, am Gespräch teilzunehmen, unsere Neuigkeiten mit anderen zu teilen und einen sinnvollen Dialog mit unseren Anhängern zu beginnen und zu führen.

Millionen von Menschen sind bereits auf Facebook und teilen jeden Tag die Dinge, die Ihnen wichtig sind, mit anderen. Jeden Monat werden mehr als 30 Milliarden Inhalte (Links, Neuigkeiten, Blogbeiträge, Notizen, Fotos, usw.) unter Freunden ausgetauscht. Wenn man eine Seite erstellt, ermöglicht einem dies so einiges. Du kannst:



Deine Botschaft

in deiner eigenen unverwechselbaren Stimme vermitteln

Interessante Inhalte veröffentlichen,

u.a. Fotos, Videos und Links

Einen Dialog beginnen,

durch Beiträge und Werkzeuge, die es Nutzern ermöglichen deine Mitteilungen miteinander zu teilen und damit zu interagieren

Deine Wirkung verstärken,

indem deine Anhänger und Fans deine Inhalte mit ihren Freunden teilen

Deine Botschaft bewerten und optimieren,

indem du Facebook-Statistiken nutzt, um dein Publikum besser zu verstehen

Dieser Leitfaden soll Erfahrungen aufbereiten, damit man „Das Rad nicht neu erfinden“ muss:
Fehler vermeiden und Kenntnisse weitergeben um die Strategie zu planen,
die richtige Seite zu erstellen, ein Publikum aufzubauen und zu erweitern und
unsere Botschaft in der Umsetzung zu optimieren.

Unser Publikum wartet darauf.

Einführung zu Facebook-Seiten
Bau eine Facebook-Seite auf

Erweitere dein Publikum

Auswerten und Verfeinern

Ressourcen

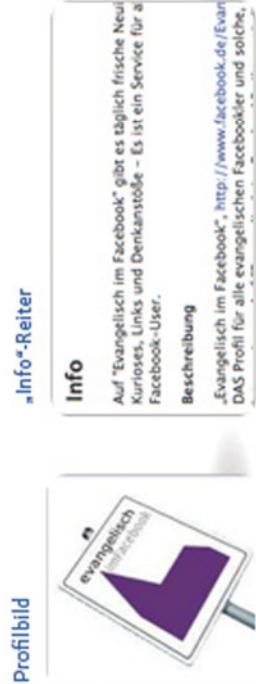
Profitiere von wichtigen Seitenfunktionen

Nimm dir einen Moment Zeit, um dich mit den Funktionen der neuen Facebook-Seite vertraut zu machen. Die Seiten sind so gestaltet, dass sie es dir leicht machen, eine anspruchsvolle persönliche Präsenz aufzubauen, deine ganz eigene Botschaft zu vermitteln, Kontakt mit Anhängern und Wählern aufzunehmen und deine eigene Seite zu verwälten und zu optimieren.



Die Elemente, die deine Identität ausmachen

Wähle ein ansprechendes Profilbild, das deine Persönlichkeit unterstreicht und in den Neuigkeitenbeiträgen leicht zu erkennen ist.



Profilbild

Info

Auf Evangelisch im Facebook® gibt es täglich frische Neu-Küros, Links und Denkanstöße - Es ist ein Service für alle Facebook-User.

Beschreibung

„Evangelisch im Facebook“ ist ein Profil für alle evangelischen Facebookeker und solche, die es werden wollen.

So vermittelst du deine Botschaft: Deine Pinnwand, der Herausgeber

Teile Fotos/Videos und stelle Fragen, um eine persönliche Beziehung zu deinen Anhängern und Fans aufzubauen.

Der Herausgeber und die Pinnwand



So verwaltest du deine Seite:
Verwaltung, Genehmigungen, Administratorrechte vergeben, Statistiken

Kontrolliere den Zugriff auf deine Seite, aktualisiere relevante Einstellungen und nutze hilfreiche Ressourcen im Seiteneditor.

Administratoren und Genehmigungen verwalten



So verbinden sich die Nutzer mit dir und verbreiten deine Botschaft: „Gefällt mir“-Schaltfläche, „Gefällt mir, Kommentare, Teilen“ in Beiträgen

Wenn jemandem deine Seite gefällt, sehen dessen Freunde dies in ihren Neuigkeiten und können sich ebenfalls mit deiner Seite verbinden. Außerdem können sie angeben, dass ihnen deine Beiträge gefallen und diese kommentieren oder teilen.

„Gefällt mir“-Schaltfläche



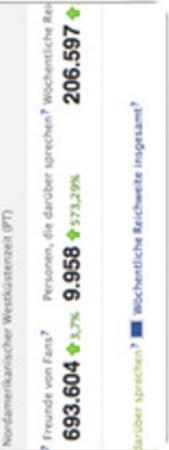
„Gefällt mir“, Kommentare, Teilen in Beiträgen

Cefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor § 5

4.496 Personen gefällt das.

Alle 830 Kommentare anzeigen

Schreibe einen Kommentar ...



Statistiken

ablen Reichweite Personen, die darüber sprechen

Nordamerikanischer Westküstenstaat (PT)

? Freunde von Fans? Personen, die darüber sprechen? Wochentliche Reichweite

693.604 **9.958** **9.87%** **573.29%** **206.597**

? darüber sprechen? Wöchentliche Reichweite insgesamt?

Einführung zu Facebook-Séiten

Bau eine Facebook-Seite auf

Erweitere dein Publikum

Auswerten und Verfeinern

Ressourcen

Baue eine Facebook-Seite auf

Deine Facebook-Seite wird erst richtig lebendig, wenn deine Anhänger damit interagieren. Denke daran – deine Botschaft erreicht ein breiteres Publikum, wenn den Nutzern deine Beiträge gefallen, sie diese teilen oder kommentieren. Ein Facebook-Nutzer hat im Durchschnitt 130 Freunde – wenn diese mit deinen Beiträgen interagieren, können deren Freunde diese Interaktionen sehen und sich mit deiner Seite verbinden. Hier findest du die ersten Schritte:

1 Definiere deine Strategie

✓ Leg deine Botschaft fest

Worin besteht deine Unverwechselbarkeit?

Wie kannst du deine Botschaft interessant, authentisch und persönlich vermitteln?

✓ Definiere deine Zielgruppe

Wer sind die Menschen, die du erreichen möchtest? Wie möchten sie mit dir in Kontakt treten?

Welche Inhalte sind ihnen wichtig?

✓ Definiere deine Ziele

Welche Art von Beziehung möchtest du mit den Personen aufbauen, die sich mit deiner Seite vernetzen?

Wie viel Zeit kannst du für das Aktualisieren deiner Seite aufwenden? Wirst du deine Seite überwiegend von unterwegs über dein Handy aktualisieren? Das Definieren und Priorisieren deiner Ziele hilft dir beim Erstellen einer Strategie für deine Beiträge auf der Seite.

2 Erstelle deine Seite

Rufe als erstes die Seite facebook.com/page auf und befolge die detaillierten Anweisungen zum Erstellen einer Seite.

Wenn du eine offizielle Seite erstellst, wähle dafür deinen Namen und deine Amtsbezeichnung aus. Wenn du eine Kampagnenseite erstellst, solltest du dabei beachten, dass der Name der Seite später nicht mehr geändert werden und als deine eigene offizielle Seite verwendet werden kann.

| | |
|---|---|
|  Lokales Unternehmen oder Ort |  Markt oder Produkt |
|  Künstler, Band oder öffentliche Person |  Anliegen oder Gemeinschaft |
|  Unterstützung |  Auswerten und Verfeinern |

Einführung
zu Facebook-
Seiten

Baue eine
Facebook-Seite
auf

Auswerten und
Verfeinern

Ressourcen

3 Entwickle deinen Veröffentlichungsplan

Deine Seitenaktualisierungen werden Nutzern mit den Beiträgen ihrer Freunde gezeigt. Du solltest daher Inhalte teilen, die persönlich und attraktiv sind. Spannende Inhalte lösen Gespräche auf Facebook aus, da die Mitglieder deine neuesten Beiträge mit Ihren Freunden teilen.

a) Finde deine Stimme

Sei gesprächig, persönlich und authentisch. Nimm dir die Zeit direkt auf deiner Seite Beiträge zuveröffentlichen – dein Inhalt ist von größerer Bedeutung, wenn dein Publikum weiß, dass er direkt von dir stammt (und nicht von dem Manager deiner Kampagne).

Einige Ideen wie du deine eigene Stimme finden kannst:

- ✓ Erzähle in deinen Beiträgen aus deiner eigenen Perspektive – deine Fans möchten Insider-Wissen haben. Zeige eine Seite, welche die meisten Menschen normalerweise nicht zu sehen bekommen.
- ✓ Verstelle dich nicht und interagiere mit deinen Anhängern authentisch und ehrlich – versuche dich locker und ungezwungen zu geben, wie du das im Kreis deiner Freunde tun würdest.
- ✓ Teile einen frischen Mix von verschiedenen Inhalten aus dem Leben: Kreativ und abwechslungsreich!



Evangelisch

"Manchmal gibt dir Gott nicht worum du ihn bittest, aber er macht, dass du glücklich bist mit dem was du hast."

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 96 6 18 · Mittwoch um 11:20

b) Erzeuge ein Gespräch

Baue einen Dialog mit deiner Gemeinschaft auf deiner Seite auf.

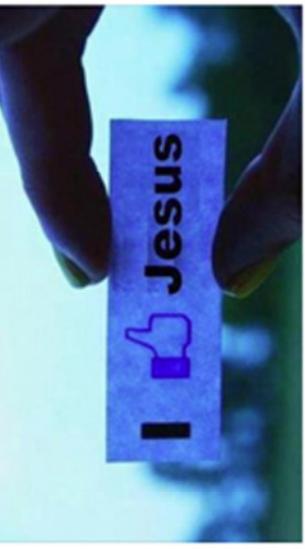
Tipp:

- ✓ Stelle Fragen zu aktuellen Anliegen in deinen Statusmeldungen und poste Fotos. Forder deine Fans auf deine Beiträge zu kommentieren oder mit „Gefällt mir“ zu markieren.
- ✓ Antworte den Personen, die deine Beiträge kommentieren, persönlich – deine Fans wissen es zu schätzen, wenn ihnen gezeigt wird, dass du ihnen zuhörst.
- ✓ Mache deine Anhänger zu Stars. Wenn jemand etwas Besonderes auf deiner Seite postet, hebe den Inhalt hervor, reagiere persönlich darauf und danke ihm bzw. ihr namentlich.



Evangelisch

I "lilke" Jesus. Er "gefällt dir" auch? Dann: Daumen hoch!



Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · 355 21 60 · 24 · August um 12:00

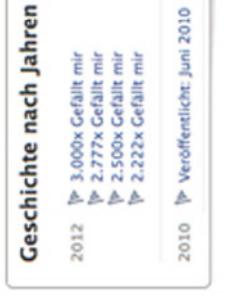
c) Biete attraktive Erlebnisse

Erwecke mit attraktiven Inhalten, die deine Botschaft widerspiegeln und dein Publikum einbinden, deine Botschaft zum Leben.

Tipps:

- Verwende Fotos und Videos. Visuelle Beiträge sind wirkungsvoller als Text. Veröffentliche Bilder und zeichne Videos exklusiv für dein Facebook-Publikum auf.
- Erstelle Facebook-Veranstaltungen, damit deine Fans gemeinsame Erlebnisse teilen können und sehen, wo „was los ist“.

- Teile Links zu aktuellen Nachrichten, Kolumnen, die du liest, oder Medienbeiträgen zu deiner Kampagne.
- Feiere deine Meilensteine. Poste beispielsweise ein Video als Dankeschön für dein Publikum, wenn du eine bestimmte Anzahl an „Gefällt mir“-Angaben erhalten hast, und gib ihnen Anlass, deine Seite mit ihren Freunden zu teilen.
- Schreibe Notizen, um deine Meinung zu den Tagesnachrichten und den Anliegen, mit denen du dich beschäftigst, genau darzulegen.



d) Veröffentlichte exklusive Inhalte

Poste Beiträge auf Facebook, die nirgends sonst zu finden sind.

Tipps:

- Nimm dir die Zeit Beiträge direkt auf deiner Facebook-Seite zu posten; wiederholtes Posten von Pressemitteilungen oder automatisches Posten von Beiträgen aus anderen Quellen kann demotivierend wirken. Veröffentliche stattdessen eine Reaktion auf aktuelle Ereignisse direkt als Statusmeldung.
- plane regelmäßige Beiträge zu bestimmten Themen, z. B. einen wöchentlichen Beitrag wie „Ehrenamtlicher Helfer der Woche“

- Biete deiner Gemeinschaft einen Blick hinter die Kulissen – poste Fotos von Veranstaltungen, Kirchen, unbekannten Orten oder versteckten Insider-Motiven...
- Du kannst deine Veranstaltungen per Livestream übertragen, damit Personen, die nicht selbst dabei sein können, virtuell teilnehmen und Fragen stellen können.

- Verbinde dich mit Nischengruppen unter deinen Anhängern. Nutze die zielgerichtete Veröffentlichungsfunktion, um relevante Beiträge für Nutzer an bestimmten Orten oder in einer bestimmten Sprache zu veröffentlichen.



Einführung
zu Facebook-
Seiten

Bau eine
Facebook-
Seite
auf

Auswerten und
Vereinern

Ressourcen

Erweitere dein Publikum

1 Beginne mit Bekannten

Vergößere deine Facebook-Seite, indem du deine bestehende Gemeinschaft ansprichst.

Tipps:

- Nutze deine Möglichkeiten, um außerhalb von Facebook mit den potentiellen „Fans“ in Verbindung zu treten! Bitte sie anzugeben, dass Ihnen deine Facebook-Seite gefällt, um auf dem Laufenden zu bleiben.
- Nutze deine E-Mail-Listen, um für deine Seite zu werben und mit dem Aufbau von Verbindungen zu beginnen.
- Verwende den „Kontaktimporter“ in deinem Seiteneditor, um deinen Kontakten mitzuteilen, dass sie deine Seite mit „Gefällt mir“ markieren und so regelmäßig aktuelle Meldungen erhalten können. Wenn weniger als 5000 Personen mit deiner Seite verbunden sind, kannst du Dokumente mit bis zu 5000 Kontaktan hochladen. Die Kontakte erhalten dann eine Benachrichtigung, dass sie der Administrator dazu eingeladen hat sich mit der Seite zu verbinden.



2 Nutze deine vorhandenen Werte

Mache deine Facebook-Seite zum Kern deiner On- und Offline-Präsenz.

Tipps:

- Füge ein „Gefällt mir“-Feld oder „Gefällt mir“-Schaltflächen zu deiner Webseite hinzu, damit Besucher deine aktuellen Meldungen sehen und deine Inhalte in den Neuigkeiten mit ihren Freunden teilen können. Unter facebook.com/plugins kannst du mehr erfahren.
- Nachdem 25 Personen deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert haben, rufe facebook.com/username auf, um eine eigene Internetadresse (URL) auszuwählen. Teile deine personalisierte URL, damit deine Fans deine Seite einfach finden und angeben können, dass sie Ihnen gefällt. Bewirb deine Seite in Interviews, vor allem auf Kundgebungen und öffentlichen Veranstaltungen.



3 Wirb übergreifend und erreiche ein größeres Publikum

Tipps:

- Schließe Partnerschaften mit anderen Organisationen, Persönlichkeiten und Marken zur Übergreifenden Werbung und erzeuge Nutzempfehlungen.
- Markiere eine andere Persönlichkeit oder Organisation in einem Beitrag auf deiner Seite und dein Beitrag wird an deren Pinwand angezeigt und mit deren Gemeinschaft geteilt.

Auswerten und Verfeinern

1 Optimiere deine Leistung mit Statistiken

Facebook bietet Werkzeuge zur Analyse der Leistung deiner Facebook-Seite. So kannst du die wichtigsten Kennzahlen überwachen, einen Überblick über die Besucher deiner Seite gewinnen und die Verbindungen und Interaktionen steigern.

Tipp:

- ✓ Auf facebook.com/insights oder durch Anklicken von „Statistiken anzeigen“ auf einer Seite kannst du sehen, wie schnell deine Seite wächst. Du kannst außerdem sehen, in welchen Ländern oder Städten die größten Fangemeinden deiner Facebook-Seite leben.

- ✓ Sieh dir das Feedback („Gefällt mir“ und Kommentare) zu jedem einzelnen Beitrag an, um besser zu verstehen, welche Inhalte deiner Gemeinschaft am besten gefallen.



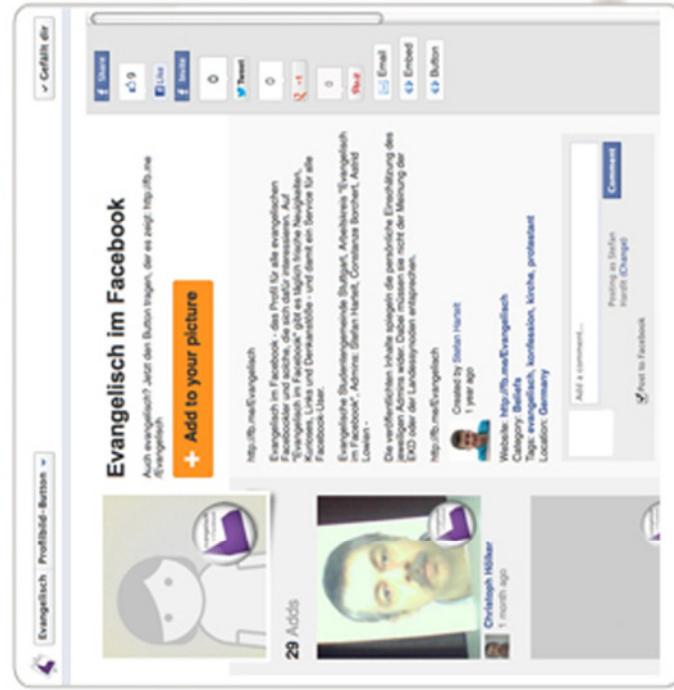
2 Anwendungen

Fördere die Interaktion mit deinen eigenen Anwendungen.

Tipp:

- ✓ Nutze die Facebook-Anwendungen (Fotos, Veranstaltungen, Links und Notizen), um leicht zu teilende Inhalte zu erstellen. Diese Inhalte verbleiben sich oft sehr schnell, da sie weitere Interaktionen wie „Gefällt mir“-Angaben und Kommentare auslösen, die unter den Freunden deiner Anhänger verbreitet werden und so neue Anhänger gewinnen.

- ✓ Arbeitet mit einem Entwickler zusammen, um spezielle Inhalte nur für die Personen, denen deine Seite gefällt, zu erstellen – als besondere Belohnung und als Möglichkeit zum Erweitern deiner Gemeinschaft.



3 Wirk mit Facebook-Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen

Facebook-Werbeanzeigen sind der beste Weg, um die Bekanntheit deiner Seite zu erhöhen und neue Fans zu gewinnen. Rufe facebook.com/sponsoredstories auf, um die gesponserten Meldungen zu nutzen – eine kostenpflichtige Möglichkeit zum Verbreiten deiner Aktionen. Meldungen werden den Freunden der Personen gezeigt, denen deine Seite oder dein Inhalt gefällt.

- Tipp:**
- Sieh deine Werbeanzeige hier
-  Stefan Hardt gefällt Evangelisch.
-  Evangelisch
☞ Gefällt mir
- Try Sponsored Story**
- ✓ **Meldungen über Seitenbeiträge:** Ein größerer Teil deiner Anhänger sieht deine aktuellsten Seitenbeiträge.
 - ✓ **Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben auf einer Seite:** Wenn jemand deine Seite gefällt, erfahren die Freunde deiner Anhänger von deiner Seite.
 - ✓ **Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben zu dem Beitrag einer Seite:** Wenn deinen Anhängern dein Beitrag gefällt, können Freunde den Inhalt sehen.

Ressourcen

Weitere Informationen zum Erstellen deiner Seite oder zum Marketing auf Facebook im Allgemeinen findest du unter facebook.com/FacebookPages.

- Erstellen deiner Seite
<https://www.facebook.com/page>
- Fragen und Antworten zu Facebook-Seiten
<https://www.facebook.com/help/?topic=pages>
- Bedingungen und Richtlinien
https://www.facebook.com/terms_pages.php
- Melden von Verstößen gegen geistige Eigentumsrechte auf Seiten
<https://www.facebook.com/copyright.php>
- Soziale Plug-ins
<https://developers.facebook.com/docs/plugins/>
- Leitfaden für Seiten-Statistiken:
http://ads.ak.facebook.com/ads/FacebookAds/Pages_Insights_Guide_Updated.pdf

Content-Strategie & Community Management

Erstelle einen „Stundenplan“ für die Seite: Wiederkehrende Elemente (Spruchfotos, Tagess Lösung, Zitate,...) sollten gut überlegt zeitlich angeordnet sein. Plane ein, wie du auf deine Fans reagieren möchtest: Wie werden „un erwünschte“ Kommentare behandelt (löschten?), werden Fans blockiert?, Woher kommen Infos bei ggf. anspruchsvolleren Fragestellungen?

Tips:

So verlockend es am Anfang auch ist:

➔ **Nicht zu viele Postings bringen!**

Erfahrungswerte:

2-3 Postings pro Tag

Auch wenn mehr Zeichen erlaubt sind:

➔ **Keep it short!**

Erfahrungswerte:

Weniger als 4 Zeilen

Wenn ein Link gepostet wird:

➔ **Immer Personalisieren!**

Erfahrungswerte:

Keine RSS-Feeds ohne Kommentar posten!

Immer auch auf die Uhrzeit achten:

➔ **So wenig wie möglich die Beiträge „planen“!**

Erfahrungswerte:

8-10 Uhr & 18-23 Uhr Fr.-So. beste Resonanz

Nicht nur auf den Inhalt kommt es an:

➔ **Achte auf die Art und Weise!**

Erfahrungswerte:

einfach, konkret, emotional, provokant.

Blogger, Künstler und Medienjournalist Sebastian Baumer, der sich selbst als Atheist bezeichnet schreibt:

Wäre ich die katholische Kirche, ich würde eine Webseite bauen lassen, auf der man die ganze Bibel lesen kann, schön übersichtlich gestaltet, mit einzelnen Kapiteln, Zusammenfassungen, Illustrationen und teuflisch schicker Typographie. Man könnte einzelne Textstellen markieren und twittern oder bei Facebook und sonstigen Social Networks posten. [...] Wäre ich die katholische Kirche, dann würde ich einmal im Jahr einen Wettbewerb ausrufen, bei dem zeitgenössische Schriftsteller meine besten Stories (Mose und das Meer, Die Apokalypse, Adam und Eva etc. pp.) neu schreiben und vortragen, ohne irgendwelche Vorgaben. Die Texte gäbe es im Bundle mit den zugehörigen Originalen für jedermann kostenlos als Print- und eBook-Version. [...]

Wäre ich die katholische Kirche, ich würde alle meine abgefahren beeindruckenden Kirchen, Klöster und sonstigen Bauwerke weltweit in 3d photographieren und ne iOS-App bauen lassen, mit der man sie alle virtuell besichtigen kann. [...]

Wäre ich die katholische Kirche, ich würde sofort mehrere Kampagnen starten, in denen ich den Leuten klar machen würde, dass in der Vergangenheit zwar einiges schief gelaufen ist, aber dass meine Kernbotschaft von Nächstenliebe und sich nicht wie ein Scheißbasi benehmen eigentlich ziemlich zeitlos gut ist, egal, ob man an den alten Mann in Himmel glaubt oder nicht. Wäre ich die katholische Kirche, ich würde den Gottesdienst interaktiver und mit viel mehr Humor gestalten und würde jeden neu eingestellten Prediger dazu verpflichten, neben dem üblichen Belichtkram für die älteren Gläubigen einfach permanent für die Leute übers Netz erreichbar zu sein und bei Problemen aller Art zu helfen oder einfach nur zuzuhören. Wäre ich die katholische Kirche, es könnte alles ziemlich cool werden, auch ohne den Inhalt groß zu verändern.