

## **Facebook in der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit Social Media-Workshop**

Gemeinden und kirchliche Einrichtungen setzen zunehmend Facebook für ihre Öffentlichkeitsarbeit ein. Doch dies geschieht noch recht intuitiv. Daher geht dieser Workshop der Frage nach, wie soziale Netzwerke strategisch für die Kommunikation mit den Zielgruppen genutzt werden können. Anhand von Best-practise-Beispielen werden die unterschiedlichen Möglichkeiten für die Öffentlichkeitsarbeit mit Facebook gezeigt: Welche neuen Zielgruppen lassen sich erreichen? Welche Inhalte können transportiert werden? Welche datenschutzrechtlichen Probleme müssen gelöst werden? Außerdem wird die Facebook-Einbindung in die Internetseite thematisiert und darüber, ob Facebook als Klicktreiber funktionieren kann, um die Zugriffszahlen auf die eigene Website zu erhöhen. Weitere Themen sind der personelle und zeitliche Aufwand sowie die Beratung von Gemeinden und Einrichtungen. Gerne können eigene Fragen und Beispiele mitgebracht werden. Grundkenntnisse in Facebook (eigenes Facebook-Profil) werden vorausgesetzt. \*)

Kurs 33 139

inkl. Laptop-Arbeitsplatz, Mittagessen und Konferenzbewirtung,  
max. 15 Personen, 140 Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)

**Referent: Dennis Horn, freier Journalist und Dozent für Onlinejournalismus**

**Ort: Ev. Medienakademie im FFFZ Tagungshaus, Düsseldorf**

**Mittwoch, 20. März 2013, 11 – 17 Uhr**

Teilnehmer am Kurs erhalten einen Gutschein von 20 Euro für den Besuch einer anderen Veranstaltung der Medienakademie.

### **Infos zum Referenten**

Dennis Horn arbeitet seit über zehn Jahren als Redakteur und Moderator für den ARD-Hörfunk. Mit dem Online-Büro "fiene,horn" hat er federführend große Medien-Websites entwickelt. Für "Die Medienfüchse" ist er deutschlandweit in Akademien, Sendern und Hochschulen als Trainer tätig.

\*) Für die Vermittlung der Grundkenntnisse wird eine zusätzliche Halbtagesveranstaltung am 18. Januar 2013, 13 – 17 Uhr angeboten. Weitere Infos dazu in Kürze auf [www.evangelische-medienakademie.de](http://www.evangelische-medienakademie.de)

Evangelische Medienakademie  
im Medienverband  
der Ev. Kirche im Rheinland gGmbH  
Kaiserswerther Str. 450  
40474 Düsseldorf

## Anmeldeformular

### Kurs 33 139: Facebook in der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit Social Media-Workshop, 20. März 2012

Ich melde mich an  
Ich interessiere mich auch für die Veranstaltung am 18.1.2013.  
Bitte senden Sie mir weitere Infos

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Institution

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

#### Zahlungsart:

Verrechnungsscheck anbei

Lastschriftinzug

Kontoinhaber \_\_\_\_\_

Bank \_\_\_\_\_

Konto \_\_\_\_\_ BLZ \_\_\_\_\_

#### ggf. abweichende Rechnungsanschrift:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Institution

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift