

# Pressemitteilung

## „Social Media in der Gemeinde“: Neuer eteos-Ratgeber erschienen

Düsseldorf, 23. April 2013 - Blogs und Netzwerke wie Facebook und Twitter verändern die Kommunikation. Folgen Kirche und Diakonie dem Trend und bloggen, posten, twittern mit? Mit „Social Media in der Gemeinde“ beschäftigt sich der Anfang Mai erscheinende fünfte Band der Ratgeberreihe *eteos Zukunftswissen*. Herausgeber sind Mechthild Werner, Social-Media-Pfarrerin der Evangelischen Kirche der Pfalz, und Ralf Peter Reimann, Pastor und Internetbeauftragter der Evangelischen Kirche im Rheinland mit dem Schwerpunkt Social Media. Das Handbuch hat 84 Seiten, kostet 9,90 Euro und ist über [www.medienverbandshop.de](http://www.medienverbandshop.de) zu bestellen.

Es vermittelt einen klaren Blick auf Social Media, ihre Chancen und Risiken für die Gemeinde. Wer in den sozialen Netzwerken selbst aktiv werden will, findet nicht nur Praxisbeispiele mit Anregungen und Tipps, sondern auch das notwendige rechtliche Grundwissen. „Ein vergleichbares Buch für kirchliche und gemeindliche Zielgruppen gibt es unseres Wissens derzeit nicht“, sagt Dr. Lars Tutt, Geschäftsführer des Medienverbands der Evangelischen Kirche im Rheinland. Das Handbuch werde insbesondere für jene Gemeinden ein Gewinn sein, die überlegen, den Schritt in die sozialen Netzwerke zu gehen.

„Es sind die reichen Praxiserfahrungen, die das Buch so hilfreich für den Gemeindealltag machen“, urteilt Sven Waske, Leiter der Online-Redaktion der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD). „Social Media“ sind längst im Alltag der Menschen angekommen. Die Autorinnen und Autoren rund um Mechthild Werner und Ralf Peter Reimann machen Mut, dass die Online-Netzwerke und Kommunikations-Werkzeuge auch im Alltag der Gemeinde genutzt werden. Und das nicht nur zufällig, sondern fundiert, geplant und vernetzt.“

*eteos Zukunftswissen* ist die Ratgeberreihe des Medienverbands der Evangelischen Kirche im Rheinland. Die Handbücher dieser Reihe bieten Nutzwert für Engagierte in Kirche und Diakonie. Zuletzt erschienen: „Erfolgreich entscheiden in Kirche, Gemeinde und Diakonie“ (2012), „Freiwilliges Engagement in Kirche und Diakonie“ (2013). Erhältlich über [www.medienverbandshop.de](http://www.medienverbandshop.de)

Der **Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland** ist Medienunternehmen und Mediendienstleister für kirchliche und außerkirchliche Organisationen. Als gemeinnützige GmbH bündelt er die publizistischen Aktivitäten der evangelischen Kirche zwischen Emmerich und Saarbrücken. Er vermittelt Kommunikationskompetenz, schafft innovative Zugänge zu christlichen Themen und unterstützt engagierte Kirchenmitglieder. Dies gelingt unter anderem durch die Ratgeberreihe *eteos Zukunftswissen*.

Aufl. / Jahr: 1. Auflage 2013

Verlag eteos

80 Seiten, kartoniert

€ [D] 9,90

ISBN 978-3-87645-211-1

Das Cover zum Herunterladen finden Sie unter  
[www.medienverbandshop.de](http://www.medienverbandshop.de)

**Nachfragen zum Ratgeber „Social Media in der Gemeinde“** beantwortet

Volker Göttsche, Chefredakteur des Medienverbands der Evangelischen Kirche im Rheinland,  
Tel. 0211 43690-130, E-Mail [goettsche@medienverband.de](mailto:goettsche@medienverband.de)

Ein **Rezensionsexemplar des Handbuchs** stellen wir Ihnen gern zur Verfügung. Bitte fordern Sie es bei Volker Göttsche an.