

„Gemeinde: persönlich, nah & digital“

Ralf Peter Reimann

reimann@ekir.de / @ralpe

Pfarrkonvent Köln-Rechtsrheinisch
26. August 2020

THE CHURCH ISN'T EMPTY,



**THE CHURCH HAS BEEN
DEPLOYED!**

“The Distanced Church: Reflections on Doing Church Online”

<https://theonet.de/2020/04/26/eine-persoenliche-zwischenbilanz-digital-ist-nun-normal/>

Was hat Kirche mit Massage-Salons gemeinsam?



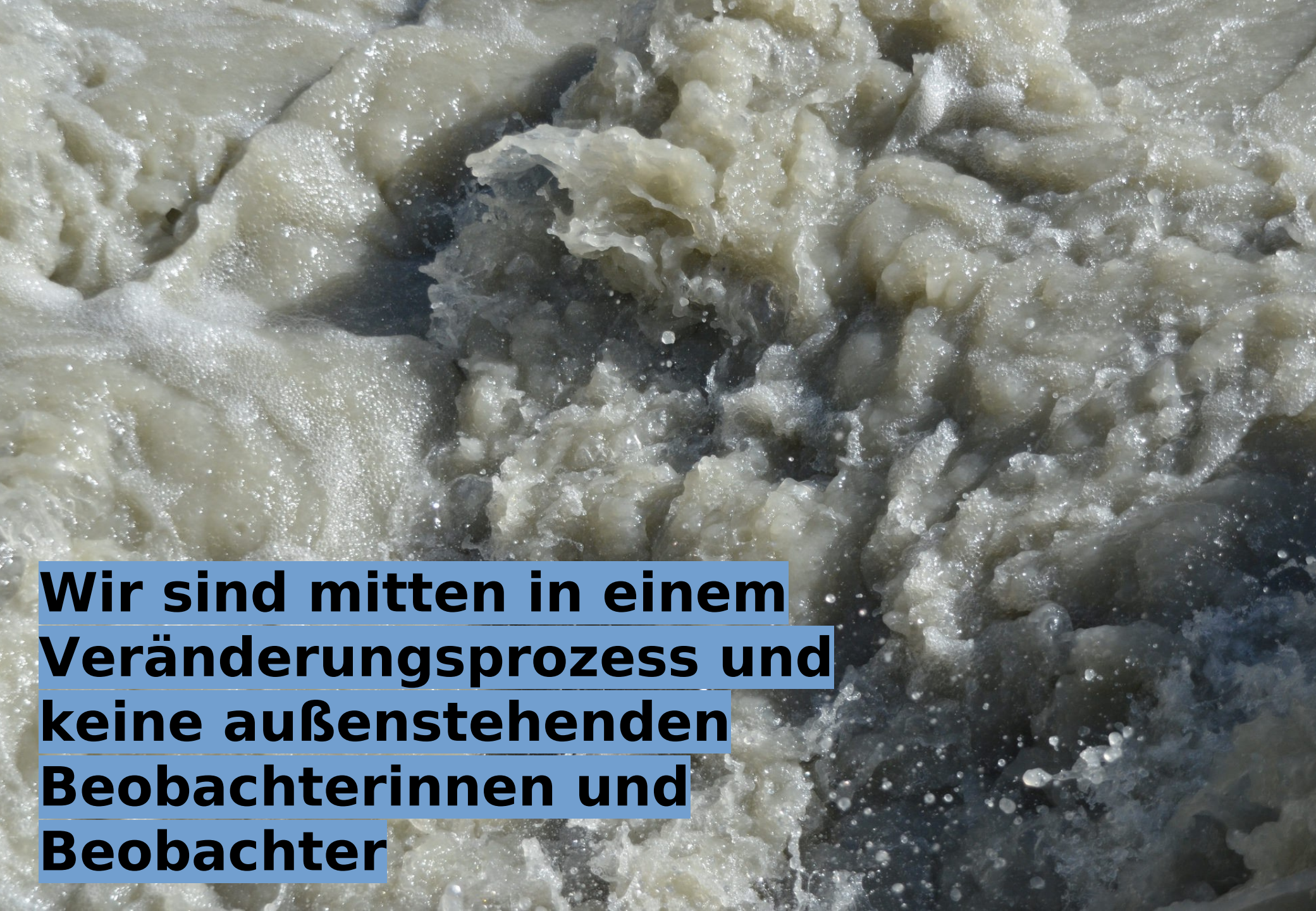
Was hat Kirche mit Massage-Salons gemeinsam?

Geschäft findet vor Ort statt!



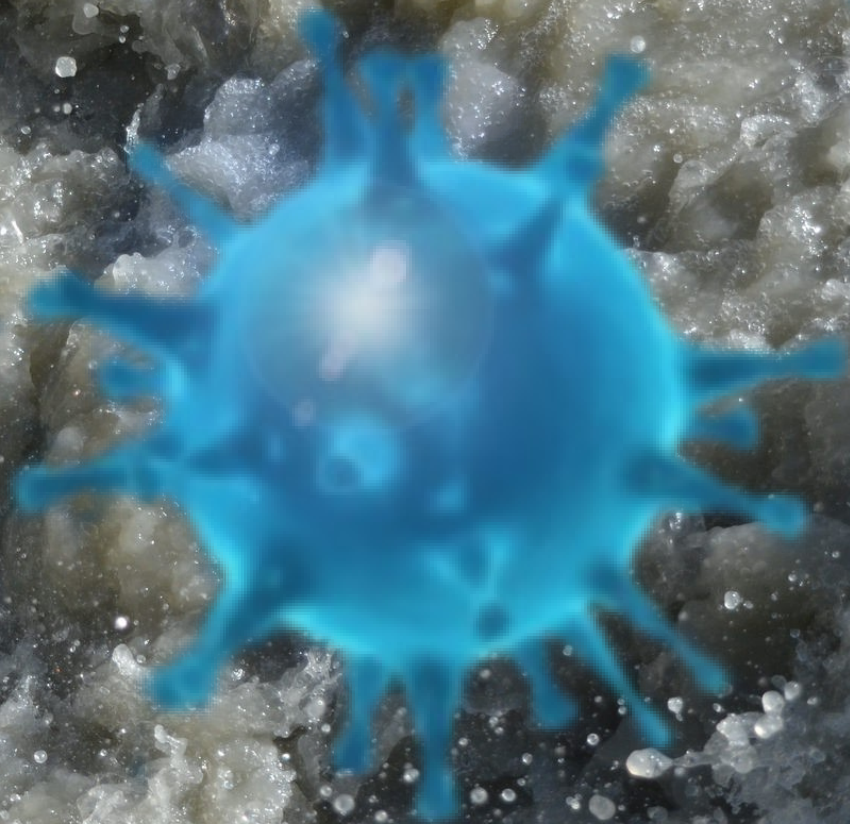
**Was hat Kirche mit
Massage-Salons
gemeinsam?**

... oder digital?



**Wir sind mitten in einem
Veränderungsprozess und
keine außenstehenden
Beobachterinnen und
Beobachter**

**Wir sind mitten in einem
Veränderungsprozess
und dann kommt**



Christi Leib für Dich im Livestream – Abendmahl online feiern?

Case Study der Argumentationsmuster

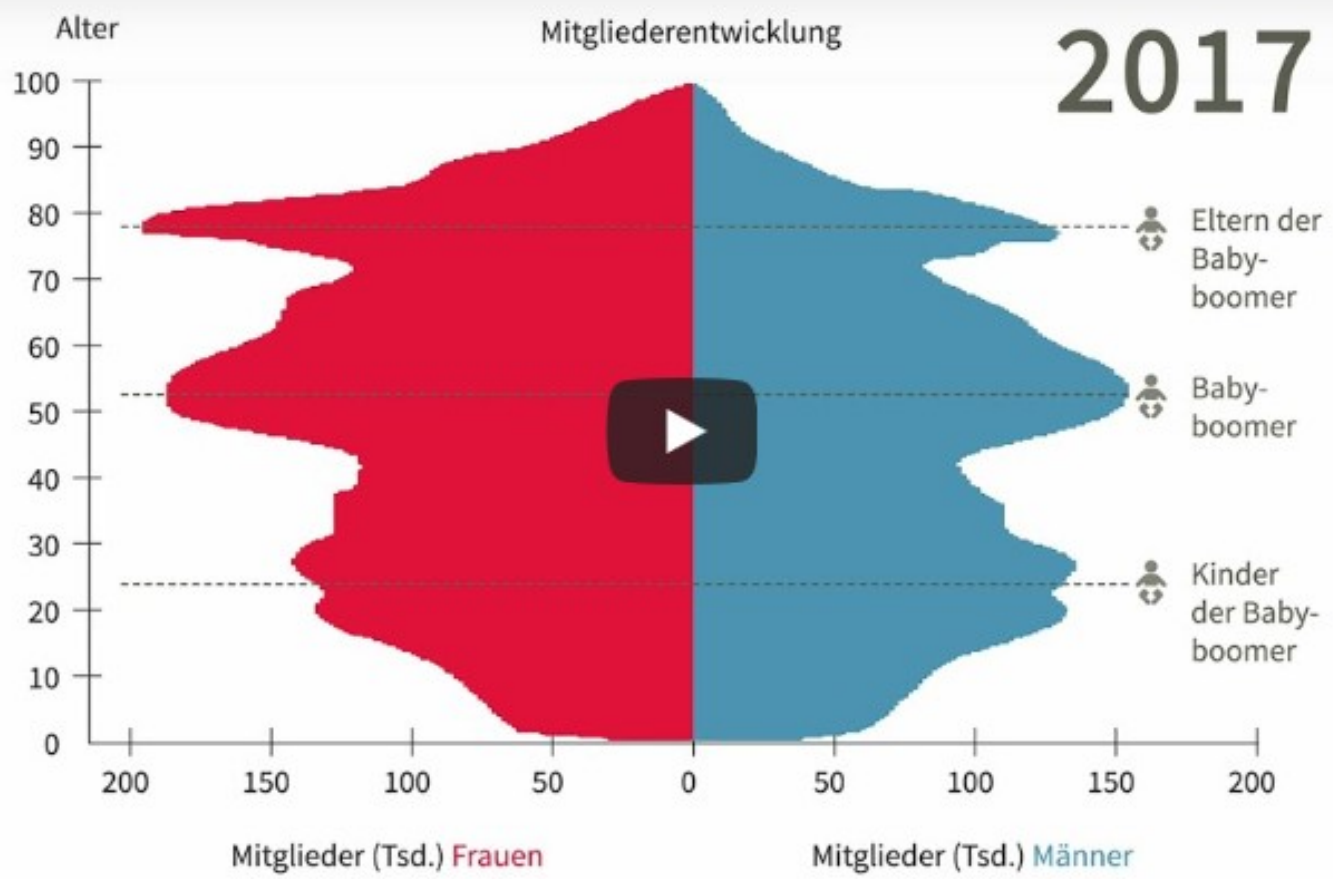


Der Mensch im Mittelpunkt oder: Client Centricity

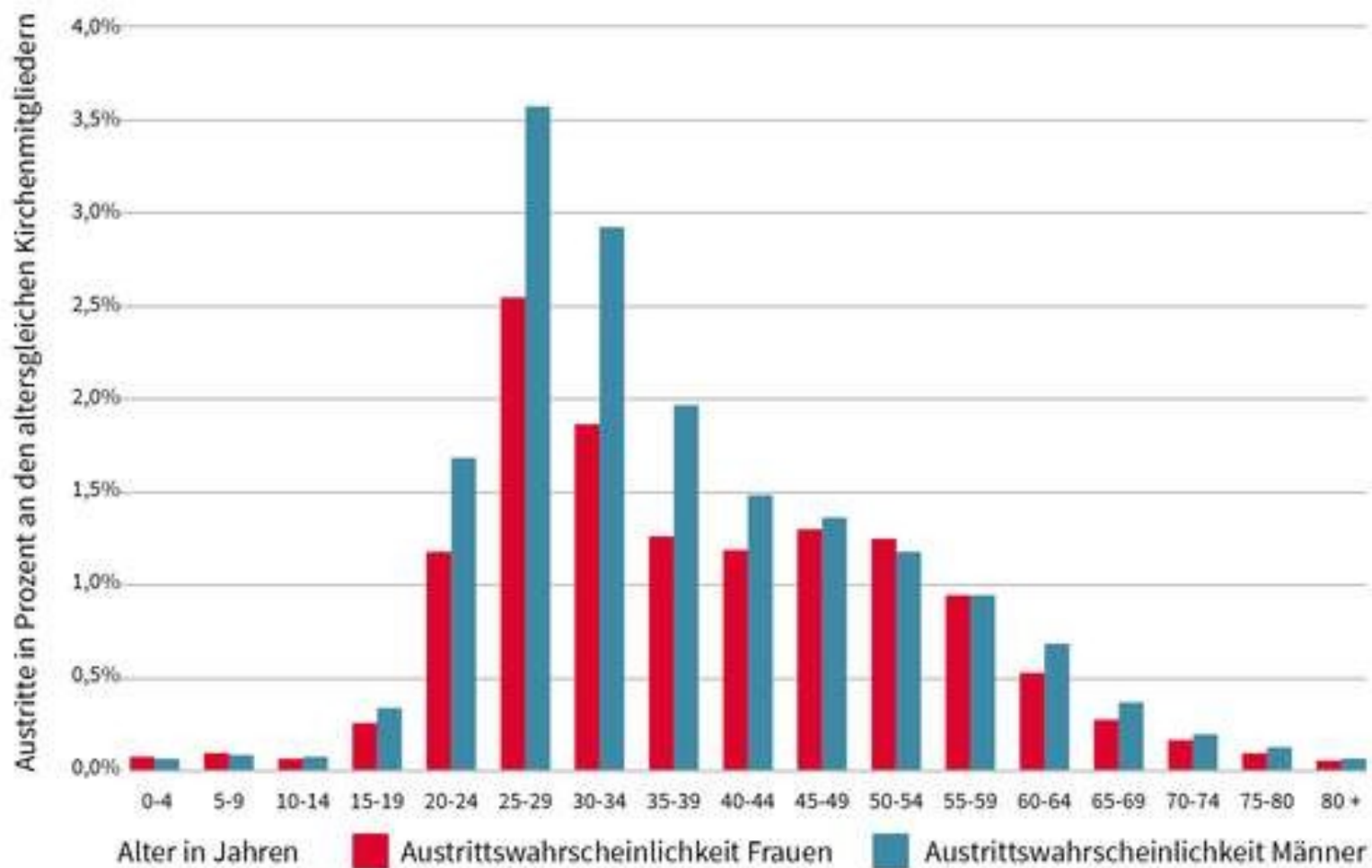
- Wahrnehmung der Online-Gottesdienste?
- Außenwahrnehmung: wer hat seine Gemeinde gegooglet?
- Welche Social-Media-Angebote brauchen Gemeinden? Welche Plattformen werden bedient?

Projektion 2060

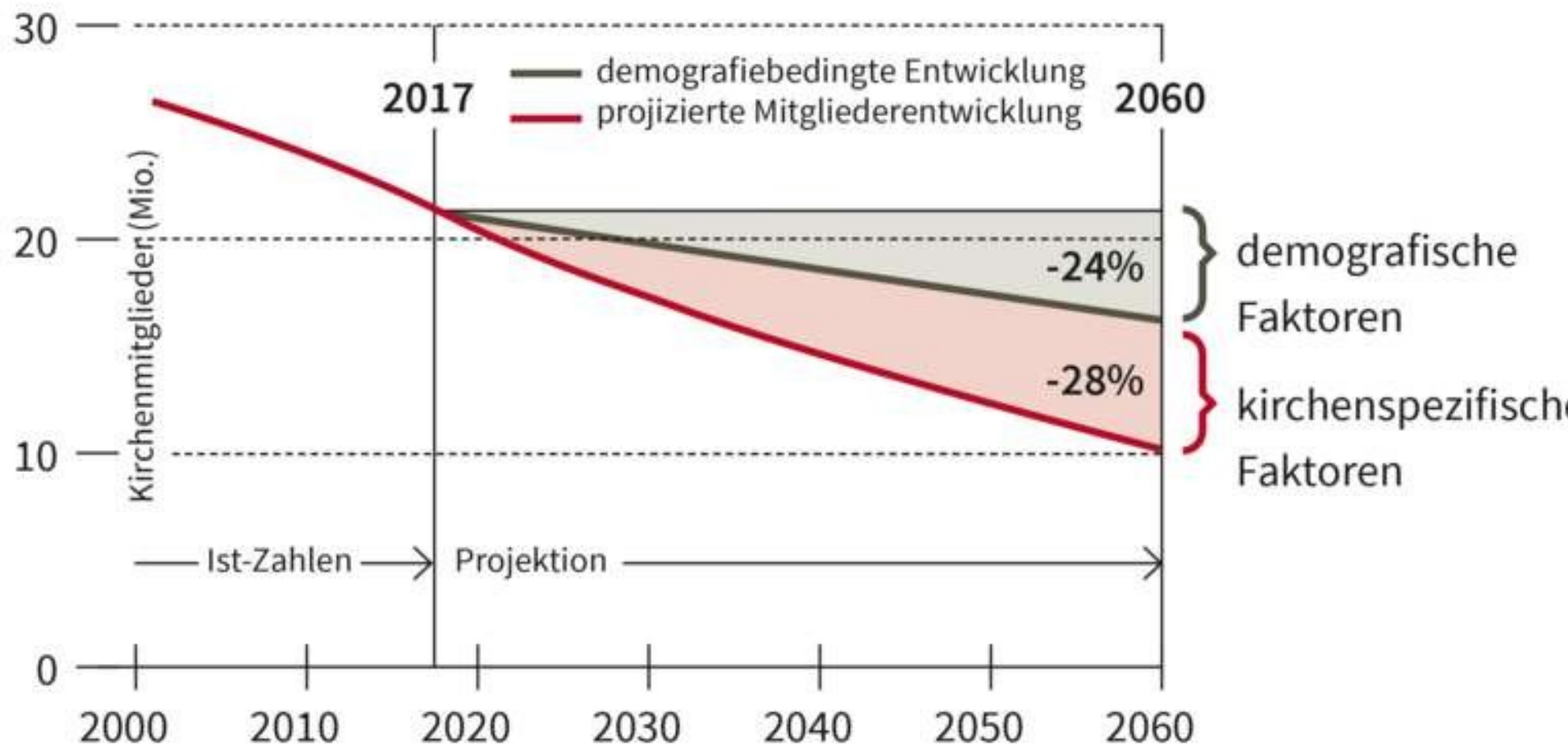




Grafik: In welchem Alter traten im Jahr 2017 Menschen aus der evangelischen Kirche aus?



Grafik: Annahmebasierte Mitgliederentwicklung EKD



Wer kennt diese Grafik?



Moers

Essen

Krefeld

Velbert

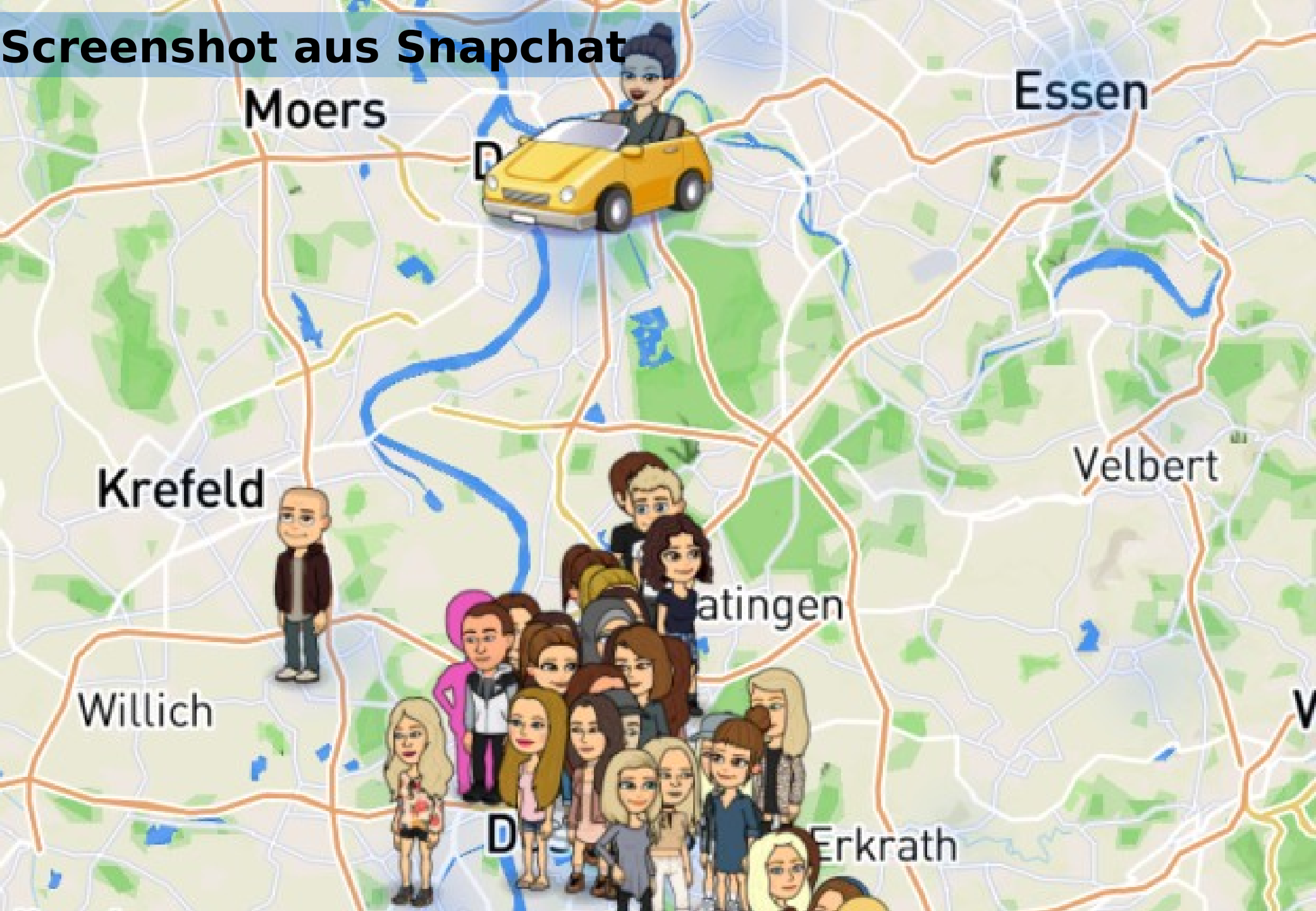
Willich

Ratingen

D

Erkrath

Screenshot aus Snapchat



Moers

Essen

Krefeld

Velbert

atingen

Willich

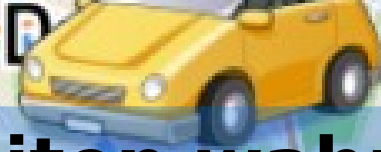
Erkrath

D

D

Moers

Essen

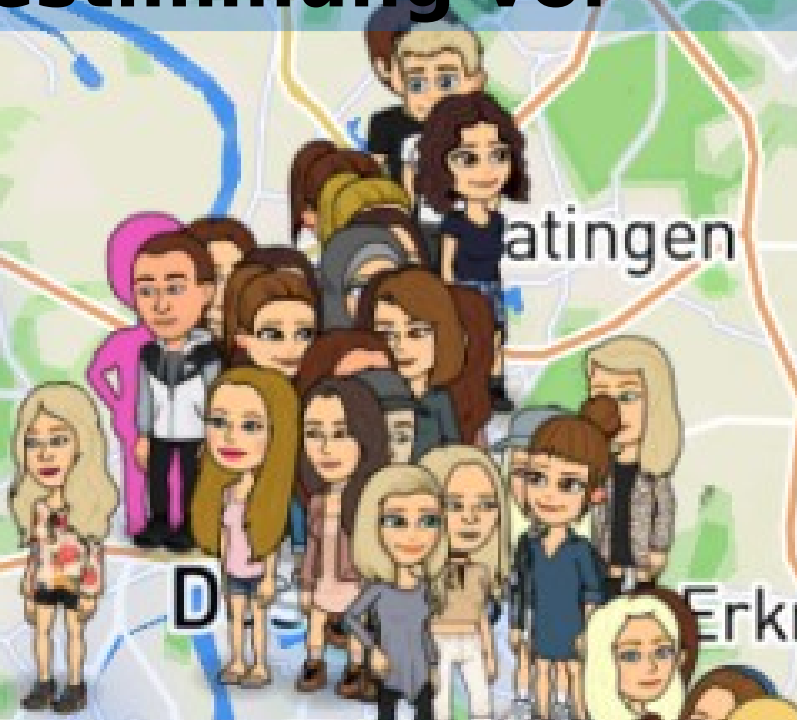


**Lebenswirklichkeiten wahrnehmen -
Durch Nutzung bzw. Nichtnutzung von
Plattformen nehmen wir auch eine
Zielgruppenbestimmung vor**

Velbert

Ratingen

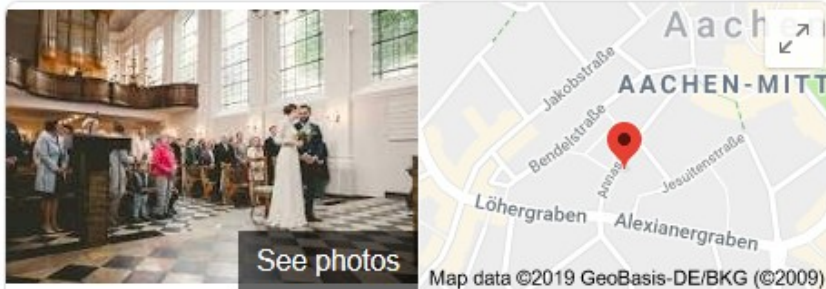
Willich



D

Erkrath

Gottesdienstsuche auf Google vor und nach Projektstart „Digitale Kirchtürme“ am Beispiel der Annakirche in Aachen



Annakirche

Route

Speichern

3,9 ★★★★★ 16 Google-Rezensionen

Kirche in Aachen, Nordrhein-Westfalen

Die evangelische Annakirche ist eine ehemalige Klosterkirche in Aachen. Seit 1802 ist sie eine evangelische Gottesdienststätte. [Wikipedia](#)

Adresse: Annastraße 42, 52062 Aachen

Eröffnet: 1749

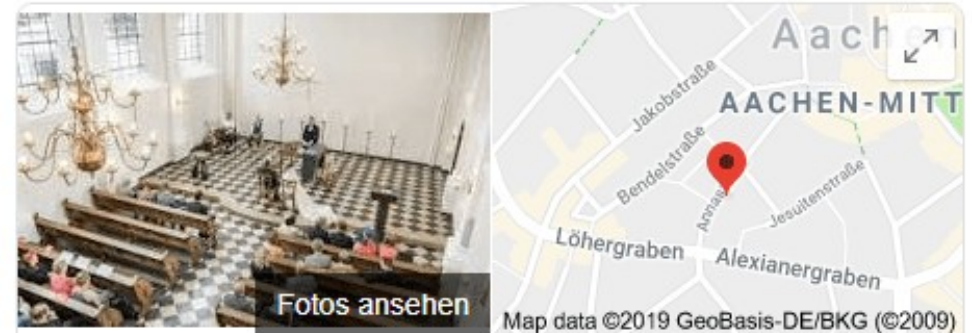
Architekt: Johann Joseph Couven

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Fehlende Informationen hinzufügen

[Telefonnummer hinzufügen](#)

[Website hinzufügen](#)



Annakirche - Evangelische Kirchengemeinde Aachen

Website

Route

Speichern

4,1 ★★★★★ 20 Google-Rezensionen

Kirche in Aachen, Nordrhein-Westfalen

Die evangelische Annakirche ist eine ehemalige Klosterkirche in Aachen. Seit 1802 ist sie eine evangelische Gottesdienststätte. [Wikipedia](#)

Adresse: Annastraße 35, 52062 Aachen

Eröffnet: 1749

Telefon: 0241 453110

August 2018

Anmeldung zum Konfirmandenunterricht mit Konfirmation im Jahr 2020

Liebe Familien,

gemäß unseren Unterlagen kann Ihr Kind ab diesem Jahr den Konfirmandenunterricht bei uns besuchen.

In unserer Gemeinde beginnt die Konfirmandenzeit für alle angemeldeten Kinder ~~gemeinsam mit verbindlichen Angeboten im Rahmen der Jugendarbeit ab Ende~~ September diesen Jahres. Danach findet der Unterricht ab Mai 2019 bis zur Konfirmation im April/Mai 2020 in einer der u.g. Wahlgruppen statt. Jede Gruppe lernt sich in Verbindung mit einer Freizeit in unserem ~~Jugendheim in~~ ~~vorher~~ kennen (140,-/Ermäßigungen erfragen).

Drei Termine für die Unterrichtsphase ab Mai haben Sie zur Auswahl. Zwei Termine im Gemeindehaus ~~und einen Termin im~~ Gemeindehaus ~~:~~

- 1) Dienstags, 16:30 Uhr - 18:00 Uhr ~~-~~ ~~Fahrt Fronleichnam 2019~~
- 2) Dienstags, 16:30 Uhr - 18:00 Uhr ~~-~~ ~~Fahrt Himmelfahrt 2019~~
- 3) Mittwochs, 16:30 Uhr - 18:00 Uhr ~~-~~ ~~Fahrt Pfingsten 2019~~

jeweils vier Tage

Die Kennenlern-Freizeit in ~~ist verbindlich~~, von daher überlegen Sie gut, wann Ihr Kind am besten kann.

Die Konfirmationen sind dann im April/Mai 2020 und werden zeitnah nach den Anmeldungen festgelegt.

Die Angebote im Rahmen der Jugendarbeit zwischen September 2018 und Mai 2019 geben wir Ihnen auf einem Extrablatt bekannt.

Für alle Konfirmanden/innen beginnt die Konfirmandenzeit mit einem Anmeldegottesdienst am ~~Freitag, 21. September 2018 um 19:00 Uhr in der Kirche~~. Nach dem Gottesdienst besteht Gelegenheit, sich über Einzelheiten der Konfirmandenarbeit zu informieren.

Bitte geben Sie die Anmeldung dann bei dem Anmeldetermin ab. Nur bei Verhinderung bitte vorher einreichen.

Mit freundlichen Grüßen auch im Namen meiner Kollegen/innen
~~, Pfr~~, Pfr ~~und~~
Ihr

„Liebe Familien“

Warum keine persönliche Anrede?
Die Daten dazu liegen vor (und natürlich kann auch der Brief einladender formuliert werden)

„Die religiöse Kommunikation lange bestimmende Form der Autorität, etwa durch die Ordinierten repräsentiert, wird abgelöst durch die – soziologisch, nicht psychologisch zu bestimmende – *Kommunikationsform der Authentizität*. Heute ist nicht lehrmäßige Kohärenz oder organisatorische Verlässlichkeit, sondern die Lebensdienlichkeit für die Rezeption entscheidend. Dabei geht es in der mit Informationen überfluteten digitalen Gesellschaft nicht um abstrakte Konzepte wie um Wahrheit, sondern ganz einfach – oder kompliziert – um *Relevanz*. Nur das, was den Menschen praktisch im Leben weiterzuhelfen verspricht, erhält Aufmerksamkeit.“

Prof. Dr. Christian Grethlein, EKD-Synode 2014

Medienwandel. Beispiel: Aus der mündlichen Verkündigung Jesu (Königsherrschaft Gottes) wird in den Paulus-Briefen die Gerechtigkeit Gottes, so Prof. Christian Grethlein. #AKGemPäd #digitaleKirche (1)



RalfPeter Reimann

@ralpe



εὐαγγελίζεσθαι (euangelizesthai) ist Medium, weder Aktiv noch Passiv, also ein interaktives, grundsätzlich ergebnisoffenes Kommunikationsgeschehen, so Prof. Christian Grethlein. #AKGemPäd #digitaleKirche (2)

9:21 PM - 17 Mar 2019

1 Retweet 8 Likes



Dr. Antje Schrupp: Säkular von Gott sprechen. Fünf Thesen.

Mehr Mission! Schluss mit Kirchenwerbung!

In der kirchlichen Kommunikation wird viel zu oft Mission (= Verkündigung der guten Botschaft von der Erlösung der Menschen in der Nachfolge Jesu) mit Kirchenwerbung (= Imagebildung für die Institution Kirche) verwechselt. Beides ist legitim, das eine hat aber nichts mit dem anderen zu tun. Gerade in der professionellen Kommunikation (Öffentlichkeitsarbeit usw.) ist allerdings die Versuchung sehr groß, immer wieder die Mission zugunsten der Werbung zu vernachlässigen. Deshalb sollten Social Media- oder Internetprojekte der Kirche organisatorisch NICHT bei der Öffentlichkeitsarbeit angesiedelt sein. Sondern thematisch (Insta-Accounts von KITA, Facebook-Gruppe für Obdachlosenarbeit, usw.), und zwar über die Kirchengrenzen hinaus. Kirche wäre dort ein*e Akteur*in mit Kompetenz zu dem jeweiligen Thema. Beispiel: Christliche Positionen zum Thema Sterbehilfe werden am besten von einer christlichen Ethiker*in in Sterbehilfe-Foren vertreten.